

15 millions d'euros pour l'écomobilité

Et de 4 projets innovants soutenus par le fonds d'investissement dédié de SNCF : ÉcoMobilité Partenaires.

Pour être le champion incontesté du transport vert, SNCF s'appuie sur sa Recherche et traque des idées écomobiles originales, qu'elle co-finance via son fonds ÉcoMobilité Partenaires. Doté de 15 millions d'euros, il a déjà misé sur quatre jeunes pousses en un an.

Le futur de l'automobile

Proposer un voyage porte-à-porte est le meilleur moyen de faire préférer le train. Contre toute attente, SNCF parie sur l'automobile, alternative. Le logiciel d'auto-partage mis au point par **Vu Log** permet de déployer des voitures en libre-service en station ou en solo. Reste à trouver la voiture, ce sera la Smera de **Lumeneo**. Elle a les mensurations d'une grosse moto et la protection d'une vraie voiture, contient deux passagers, se faufile dans les bouchons et roule à l'électrique. Grâce au coup de pouce de SNCF, Lumeneo a ouvert son premier show-room à Paris et lancé la production de la Smera pour des premières livraisons fin 2009. Le 3^e partenariat concerne **Green Cove**, le leader français du covoiturage, une autre façon de faire un bout de voyage sans multiplier les voitures et les émissions.

Les énergies renouvelables

Elles font l'objet du 4^e investissement d'EcoMobilité Partenaires, qui a misé 1 million d'euros dans **Coruscant**. Cette petite société (5 personnes) équipe les parkings des entreprises de panneaux solaires (en silicium cristallin) en toiture et vend l'électricité produite à EDF. Les gigantesques parkings de SNCF vont accélérer le développement d'une idée qui peut changer la donne climatique.