

Premier semestre 2008 record :

Le « Nouveau Thalys », qui veut être plus qu'un train, s'adosse à neuf semestres consécutifs de croissance

Un premier semestre 2008 qui couronne 9 semestres consécutifs de croissance

Thalys confirme son dynamisme et bat une fois de plus un record en atteignant, pour la première fois de son histoire, les 3,15 millions de voyageurs sur un semestre ; soit une hausse de 7,4% par rapport à 2007, qui permet à Thalys de franchir la barre des 200 millions d'euros de chiffre d'affaires. Cette progression touche tout autant le Comfort 1 que le Comfort 2.

Depuis l'arrivée de Jean-Michel Dancoisne fin 2003, le chiffre d'affaires a augmenté de 41,8% et le trafic de 24% (hors ligne Marne La Vallée - Charles De Gaulle). Le taux d'occupation, quant à lui, a pris 30% pour atteindre une moyenne au cours du premier semestre de cette année de 70,7% sur Paris-Bruxelles, 75,4% vers les Pays-Bas et 60,1% sur la route allemande.

« Alors que Thalys entame un nouveau chapitre de son histoire grâce au Nouveau Thalys et avec, en point d'orgue, mi-2009, Amsterdam et Cologne à moins de 3h15 et à 1h45 de Bruxelles, ces neuf semestres consécutifs de croissance font de Thalys une référence en matière de déplacement pour des motifs d'affaires comme de loisirs », déclare Jean-Michel Dancoisne, CEO de Thalys International.

Alors que Thalys vient de lancer son nouveau site, Internet est devenu le premier canal de ventes, avec 258% de progression du chiffre d'affaires par rapport à 2005, pour atteindre les 28,8% du total des ventes et même 40,4% sur la ligne Paris-Amsterdam.

Quant à Ticketless, autre grand succès de Thalys, ouvert à tous depuis 6 mois, il a également connu une croissance exceptionnelle, soit 47% de plus qu'en 2007. Ticketless qui séduit également au-delà de son réseau, avec 8% d'inscriptions de non-résidents des 4 pays Thalys.

De plus, Thalys a toujours mis un point d'honneur à la ponctualité*, qui reste excellente avec près de 94% sur l'ensemble du réseau et 95% sur Paris-Bruxelles.

* retard inférieur à 15 minutes, selon les normes internationales



Le « Nouveau Thalys » s'appuie sur un dynamisme reconnu

« Thalys a toujours été à la pointe de l'innovation et de l'avant-garde. Mais notre ambition est d'aller au-delà et d'affirmer la personnalité de Thalys : chaleureuse, humaine, authentique, proche de ses clients. »

Les cinq dernières années ont notamment été marquées par le lancement de Cybelys, Ticketless, Thalys.mobi, ThalyStory, ThalysNight et ThalysDay, la certification Iso du Service Clientèle et le développement de ThalysConnect avec des initiatives aussi originales que E-Solex.

Thalys a, grâce à un accord signé en octobre 2005 avec son homologue Eurostar, défriché les concepts de Railteam et il en est un membre actif depuis son lancement en 2007.

En 2008, Thalys a ouvert un nouveau chapitre de son histoire. La technologie, le confort et le design au service du voyageur constituent les éléments clés du « Nouveau Thalys ».

Cette année a déjà vu le lancement du service Wi-Fi à bord, de Thalyseo, la plate-forme de networking social de Thalys et le succès de la généralisation à tous les clients du voyage Ticketless et son extension récente aux abonnés Navigo - bientôt rejoints par les porteurs de la Carte Mobib - et depuis le 1^{er} juin, la mise en place d'une nouvelle gamme tarifaire, plus simple et plus attractive.

Dès le 1^{er} décembre 2008, les voyageurs se laisseront séduire par l'introduction progressive des rames entièrement rinnovées, une refonte des services à bord et une nouvelle collection d'uniformes signée Eva Gronbach, jeune styliste allemande de talent. Un vent nouveau de créativité et de design souffle sur Thalys dans les moindres détails, jusqu'à l'art de la table. Un pelliculage haute performance habillera les rames pour un effet moderne, chatoyant et lumineux du célèbre rouge Thalys.

Le nouveau design intérieur, créé par un consortium de designers belges et français (Enthoven Associates Design Consultants et Avant-Première Design Graphique), traduira parfaitement les valeurs de Thalys. La dimension multiculturelle, humaine et imaginaire est au cœur de cette rénovation. Le nouvel univers Thalys combinera confort, service de qualité et modernité. Les nouvelles tenues destinées à tout le personnel Thalys épousent ces mêmes valeurs fortes.

Le « Nouveau Thalys » doit, en point d'orgue, mi-2009, bénéficier de la grande vitesse vers Amsterdam et Cologne, qui seront alors à moins de 3h15 de Paris et à 1h45 de Bruxelles.



Thalys : un train symbole, moteur d'Europe, international et multiculturel, acteur d'écomobilité

Thalys, magnifique symbole de l'Europe en mouvement, efface les frontières et rend les Européens toujours plus proches.

Alors que la culture apparaît aujourd'hui comme l'un des facteurs principaux de prise de conscience d'une identité européenne commune, Thalys a naturellement vocation à soutenir les initiatives culturelles européennes, comme les Journées Européennes du Patrimoine, la Nuit Européenne des Musées, l'Année Européenne du Dialogue Interculturel ou encore Europalia.

Thalys a par ailleurs fédéré autour de ses destinations un véritable réseau de partenaires culturels qu'il soutient. Au travers de ces partenariats, il s'agit de stimuler les mouvements de découverte, de défendre la notion de partage, de valoriser la diversité de notre territoire multiculturel.

Thalys fait naturellement partie du Comité des Mécènes de la Saison culturelle européenne mise en place par la Présidence française. Il a choisi de soutenir plus particulièrement deux expositions photos planifiées sur son réseau : « Portrait et paysage du XXIème siècle » (4 juillet – 15 août 2008) à Bruxelles et, portée sur un train Thalys, « Unis dans la diversité – Attitudes européennes » (automne 2008) à Rotterdam et Paris.

L'affrètement d'un Thalys spécial pour le déplacement mensuel entre Bruxelles et Strasbourg à l'occasion des sessions plénières du Parlement Européen dont le premier voyage a eu lieu le 7 juillet est une nouvelle illustration du positionnement européen de Thalys. Ce choix donne une excellente visibilité au rôle du transfert modal dans l'écomobilité en offrant un rapport d'émission de CO2 de l'ordre de 1 à 10, par rapport aux avions auxquels il se substitue.

« Au-delà d'un symbole de la construction européenne Thalys en est devenu un acteur reconnu dans son domaine. Au moment où il apparaît plus que jamais nécessaire de redonner confiance et envie d'Europe, au moment où il faut montrer qu'il existe des solutions pour tenir les objectifs 2020 du développement durable dans le domaine de la mobilité, je me réjouis, avec tous ceux qui font le succès de Thalys, du rôle que nous jouons. »

Le « Nouveau Thalys » est sur les rails

« Un train différent sur toute la ligne, un train moteur d'Europe, international et multiculturel qui facilite les échanges et les découvertes, un train à forte personnalité, proche de chacun... Thalys est bien plus qu'un train, qu'une marque, c'est un état d'esprit. »



A propos de Thalys...

Aujourd'hui, plus de 65 millions de voyageurs ont déjà été transportés entre Paris, Bruxelles, Amsterdam et Cologne. Au premier semestre 2008, Thalys a affiché une croissance de son chiffre d'affaires de 8%. Sur Thalys, il est possible à chacun de voyager sans billet papier avec le service Ticketless. Mi-2009, Thalys vous emmènera en moins de 3h15 de Paris à Cologne et Amsterdam et en 1h47 de Bruxelles à Cologne et en 1h46 de Bruxelles à Amsterdam. Consultez www.thalys.com pour connaître nos offres, celles de nos partenaires et suivre l'actualité de Thalys ou sur <http://thalys.mobi> le site dédié aux mobinautes.

Thalys est un produit de la SNCB, de la SNCF, de la DB AG et des NS.

Thalys est membre :

- de Railteam, coopération entre les principaux opérateurs ferroviaires à grande vitesse européens ;
- de la CER (Community of European Railway and Infrastructure Companies) et de l'UIC (Union Internationale des Chemins de Fer).

Contacts presse Thalys :

Hopscotch, Paris

Perrine Gosset

☎ : 01 58 65 00 94

E-mail : pgosset@hopscotch.fr

Thalys International, Bruxelles :

Patricia Baars

☎ : 00 32 2 504 05 99

E-mail : presse@thalys.com
