

## Des animations estivales dans les gares françaises

En tant qu'aménageur et gestionnaire des gares françaises, Gares & Connexions a pour objectif de rendre les gares chaleureuses et accueillantes, véritables lieux de vie pour les voyageurs. Ainsi, des animations saisonnières ont vu le jour depuis le début de l'été dans 62 des gares les plus fréquentées pendant cette période de vacances. Près de 1,5 million de voyageurs sont passés par les gares durant le premier week-end de grands départs, du 3-4 juillet.

### Des gares animées pour l'été 2010

Afin de diversifier les activités et les commerces proposés dans les gares, Gares & Connexions souhaite profiter de la période estivale pour animer celles les plus fréquentées pendant cette période de chassé-croisé où l'arrivée en gare est déjà synonyme de vacances !

Pas moins de 62 gares de Normandie, Bretagne, Sud-Ouest, Méditerranée, Rhône-Alpes ou Ile-de-France, profitent d'animations organisées par A2C, la filiale de Gares & Connexions qui gère la commercialisation des services en gare, et ses partenaires (Relais H, SSP, Eliance, Autogrill et My Pop Up Store).

*« Notre principale ambition est de répondre à l'ensemble des attentes fondamentales des voyageurs en termes de service en gare. Cette parenthèse estivale est l'occasion de donner un air de vacances à de nombreuses gares de notre réseau et de les rendre plus chaleureuses et accueillantes pour les voyageurs »* précise Sylvie Latour, directrice de l'Offre de Service et de l'Exploitation de Gares & Connexions.

#### Des « gilets rouges » dans 45 gares

Durant tout l'été, les "gilets rouges" sont mobilisés afin d'orienter et de renseigner les clients en gare : 45 gares de Paris et Province sont concernées, et près de 150 personnes viennent en renfort, notamment les week-ends.

L'été étant marqué par d'importants flux de voyageurs, les gares font également appel à des "volontaires de l'information" afin d'absorber ce surplus d'activité et de garantir une offre de service optimale aux voyageurs. Il s'agit d'agents SNCF (tous métiers confondus) qui souhaitent participer à l'information des clients, assurer l'orientation des groupes et gérer les différents flux.

### Les promesses de Gares & Connexions

Gares & Connexions entend avant tout veiller à la qualité des services en gare, des espaces, de l'environnement, des commerces et de l'ensemble des services offerts aux clients. L'objectif est ambitieux, mais, autour de ses promesses de services, Gares & Connexions veut pouvoir améliorer leur qualité dans toutes les gares, des haltes aux grandes gares. Ces promesses de services concernent notamment les commerces, la sécurité, la propreté, le confort, l'information et l'orientation, ainsi que l'intermodalité.

## Gares & Connexions anime 62 gares pour la saison été 2010



### Répartition des animations par partenaire :

**Relais H** → 58 gares / 83 points de vente

**SSP** → 5 gares

**Eliance** → 2 gares

**Autogrill** → 4 gares

**My Pop up Store** → 1 gare

## Gare de Paris Montparnasse : bien-être et plaisir au rendez-vous avec les bars Mixology et Vitamine Water, et la boutique « Hello Sunshine »

Du 12 juillet au 30 septembre, le **Bar Mixology** fait l'événement sur le quai transversal de la gare de Paris Montparnasse grâce à une ambiance lounge et une carte de cocktails pour donner un avant goût de vacances aux voyageurs.

Pour les amateurs de couleurs et de fruits, le bar **Vitamine Water** donnera un air pop au Hall Vasarely de la gare de Paris Montparnasse de fin juillet à fin octobre. Il apportera bien-être et plaisir aux voyageurs en proposant : la gamme complète Vitamine Water (6 variétés), des produits Michel et Augustin, des gourdes de fruits pressés, des yaourts à boire, des salades, des sandwiches (Wraps, Weight Watchers...), des fruits, etc.

*Animations proposées par Eliance*



Egalement dans le Hall Vasarely de la gare de Paris Montparnasse, la boutique éphémère « Hello Sunshine » permet dès à présent aux voyageurs de faire des achats de dernière minute avant de partir au soleil. Jusqu'au 30 septembre, My Pop Up Store leur propose un vaste choix de lunettes de soleil, t-shirts et sacs de plage de créateurs, bijoux, paréos, espadrilles, maillots de bain, serviettes de plage, jeux pour enfants...

*Animation proposée par My Pop Up Store*



## Gare de Paris Lyon, ambiance vacances et farniente avec le Café de la Plage

Le Café de la Plage est installé sur le parvis de la gare de Paris Lyon depuis le début de l'été, jusqu'au 30 septembre.

*Animation proposée par SSP*



## Les produits de l'été donnent un air de vacances à de nombreuses gares françaises

Glaces, bars à fruits, brumisateurs, cafés glacés, smoothies... Du 1er juillet au 31 août, les voyageurs peuvent profiter de leurs vacances avant de partir ou dès leur arrivée en gare grâce aux différents stands mis à leur disposition pour proposer des produits rafraîchissants.

*Animations proposées par SSP, Eliance et Autogrill en gares de Chessy Marne La Vallée, Roissy TGV, Saint Malo, La Rochelle Ville, Biarritz, Antibes, Avignon TGV, Toulon et Marseille Saint-Charles.*



## Opération lecture pour les grands et les petits avec Relais H dans 58 gares françaises

Cet été, Relay met la lecture au cœur des gares grâce à de nombreuses animations pour les grands et les petits.

Avec l'animation « **Trop bien les vacances** », du 28 juin au 2 septembre, des corners dédiés aux enfants regroupent la presse et les livres adaptés aux plus jeunes autour d'un coin confiserie, dans 83 points de vente de l'enseigne de librairie.



Dans le cadre de l'opération « **Bonnes vacances** » du 2 juillet au 15 août, un quiz est organisé dans 18 gares où 600 000 coupons seront distribués (8-10 juillet et 29-31 juillet) aux vacanciers sur le départ. Ils pourront ensuite remettre les coupons remplis dans l'un des 50 magasins Relay en gare à leur arrivée et se voir offrir de nombreux cadeaux (lunettes de soleil, t-shirts, chapeaux...). Les plus chanceux pourront aussi gagner des écrans LCD, des iPods ou encore des appareils photo s'ils sont tirés au sort.

### Contact presse Gares & Connexions

Corentine Mazure – attachée de presse

Tél : 01-80-50-92-19 / 06-28-91-52-92

Email : [corentine.mazure@sncf.fr](mailto:corentine.mazure@sncf.fr)

[www.gares-connexions.com](http://www.gares-connexions.com)