

PAGES. 4-5

Coupe du monde de rugby

La SNCF transforme l'essai

PAGE. 3

L'eau, un bien très précieux

PAGE. 6

Le TER à l'heure de la billettique

PAGE. 7

L'apprentissage, tout le monde y gagne!



À VOTRE ÉCOUTE



Joseph Moulin /
directeur régional de la SNCF

La sixième Coupe du monde de rugby vient de s'achever et, bien que le résultat de l'équipe de France n'ait pas été totalement à la hauteur de nos espérances,

les cheminots de la région

Paca ont su faire preuve d'engagement et d'enthousiasme pour contribuer très largement au succès de cet événement exceptionnel pour notre pays. Partenaire de premier rang de la compétition, la SNCF a ainsi transformé l'essai en réalisant un sans-faute dans l'acheminement des équipes, des supporters et des spectateurs. Nous sommes aussi très impliqués dans les réflexions et les propositions des groupes de travail constitués dans le cadre du « Grenelle de l'environnement ». Le développement durable et la protection de l'environnement constituent pour nous une préoccupation quotidienne. Douze de nos gares de Paca accueillent ainsi, jusqu'en décembre, une exposition sur le thème de l'eau, qui vise à sensibiliser nos clients à l'importance de la protection de ce bien très précieux. Nous continuons par ailleurs à innover en matière de multimodalité, en partenariat étroit avec nos partenaires institutionnels. Depuis septembre, nous distribuons en effet, sur la Côte d'Azur, les premières cartes à puce d'abonnement TER, qui offrent à nos voyageurs de la vie quotidienne une manière plus pratique et plus rapide de voyager. Cet engagement indéfectible de la SNCF de contribuer activement à dynamiser le tissu socio-économique de la région Paca, vous en trouverez l'illustration dans ce nouveau numéro de *Partenaires*.
Je vous en souhaite bonne lecture. ●

NOMINATION



► **Philippe Echantillon** est le nouveau responsable institutionnel régional de la région SNCF Paca. Il occupait précédemment le poste de chef de projet des gares TGV Est à la direction des gares et de l'escale, à Paris. ●

TARIFICATION

BONNES NOTES



Pour mieux répondre aux besoins de ses clients **grand public et professionnels** et conserver une longueur d'avance sur ses concurrents, la SNCF propose depuis le 7 octobre sa « nouvelle offre de tarifs et de services » (NOTES). Destinée aux trains à réservation obligatoire (TGV, Corail TéoZ et Corail Lunéa), ces offres proposent une

gamme tarifaire plus étendue, présentée en euros, et valorisent davantage les cartes commerciales ainsi que l'anticipation d'achat.

De nombreux services ont été développés tant pour les clients professionnels (site Internet et ligne directe propres, espaces privilégiés, carte Grand Voyageur gratuite en 1^{re} classe...) que pour le grand public. Les voyageurs de loisirs peuvent ainsi bénéficier des services FaciléO, Accès Plus, ou du pack Tranquillité, et les plus jeunes recevront un sympathique Kit Pack avant d'embarquer.

La SNCF a profité du lancement de cette gamme tarifaire pour rappeler à ses clients les nombreux services toujours facilement accessibles au guichet (services train + hôtel, train + location de voiture, etc.). ●

partenaires

Directeur de la publication : Joseph Moulin.
Rédacteurs en chef : Laurence Planet – Philippe Echantillon. **Conception et réalisation :** 112 138 146, rue du Faubourg-Poissonnière, 75010 Paris.
Impression : Alpha SA. **Photo de couverture :** DR SNCF Paca. **ISSN :** en cours.

vos contacts

Joseph Moulin / directeur régional **Alain Zalesky /** directeur de cabinet
T. / 04 95 04 11 01 F. / 04 95 04 10 01 @. / alain.zalesky@snctfr
Philippe Echantillon / responsable institutionnel régional
T. / 04 95 04 13 84 F. / 04 95 04 25 23 @. / philippe.echantillon@snctfr
Adresse / esplanade Saint-Charles, 13232 Marseille Cedex 1

2755

PRESTATIONS

d'accueil et d'accompagnement ont été réalisées dans la région Paca dans le cadre du service Accès Plus, entre novembre 2006 et septembre 2007. Vingt-cinq gares de la région sont concernées, tout particulièrement Marseille Saint-Charles, qui enregistre le quart des demandes.

JAZZ SUR LES RAILS

On connaît la musique



► Gares d'Avignon TGV et d'Avignon Centre pavoisées, concerts sur les quais,

expositions de photos : fidèle partenaire de l'Avignon Jazz Festival, la SNCF s'est, cette année encore, associée à cet événement musical de premier plan. Point d'orgue de ce partenariat : la remise du prix du public « Le jazz sur les rails », le 3 août. ●

INFRASTRUCTURE

Quatre nouveaux établissements veilleront sur la maintenance



► À la suite du rapport d'audit du réseau mené en 2005, la décision a été prise d'industrialiser et d'optimiser les modes de production de la maintenance de l'infrastructure. En Paca, la maintenance sera réalisée

en établissement dit « logistique », tandis que trois établissements territoriaux se partageront la surveillance et la réparation. La responsabilité de la création de chacun de ces établissements, qui accueillent 1 600 personnes, a été confiée à un responsable de projet. ●

IMS

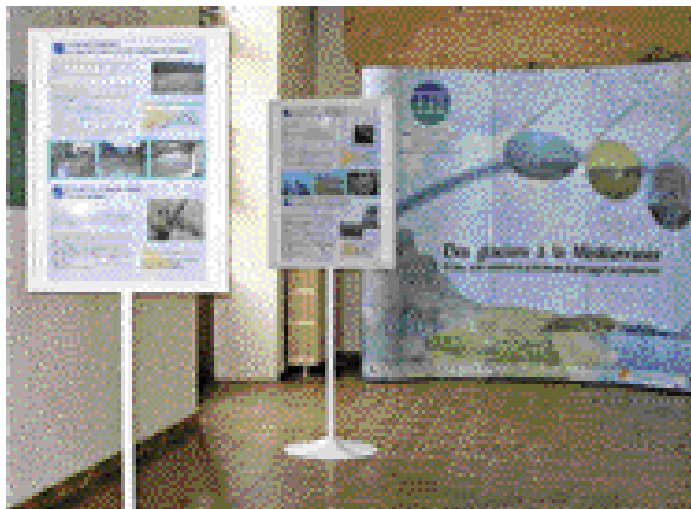
Bonne conduite

► Au cours de l'année scolaire 2006-2007, les dix-neuf intervenants en milieu scolaire (IMS) que compte la région Paca sont allés à la rencontre de 5 600 élèves. Issu des classes de CM1 à la seconde, en passant par les CAP et les BEP, ce jeune public a été sensibilisé aux règles de bonne conduite et aux dangers encourus dans les trains et à l'abord des gares. ●

DÉVELOPPEMENT DURABLE

L'eau, ce bien précieux

Mi-décembre, douze gares de Paca auront accueilli l'exposition « Des glaciers à la Méditerranée ». Un thème sur l'eau choisi pour sensibiliser les clients à la protection de cette ressource et montrer l'engagement de la SNCF en faveur du développement durable.



Des panneaux informatifs, renforcés par la présence d'un agent CPIE, forment un véritable pôle d'animation en gare autour des thèmes de l'eau et des efforts menés par la SNCF en matière d'environnement.

Neige de culture, sports d'eau vive, pêche, barrages, canaux, irrigation, aquaculture, baignade, plongée... En Paca, l'eau est précieuse, à l'interface des enjeux industriels, agricoles et touristiques. Alors que la Région se distingue par la rareté de cette ressource, conséquence d'un climat sec, la direction régionale SNCF Paca alerte depuis fin août ses clients sur les bienfaits d'un usage intelligent de l'eau, avec l'exposition « Des glaciers à la Méditerranée ». De Nice à Arles, en passant par Avignon Centre, Aix-en-Provence TGV et Cannes,

douze gares hébergent à tour de rôle l'exposition, organisée en partenariat avec l'Union régionale des centres permanents d'initiatives pour l'environnement (URCPIE). « Nous voulons sensibiliser les clients à l'importance de protéger l'eau et montrer l'intérêt que porte la SNCF au développement durable et à la protection de l'environnement », témoignait Laurence Planet, alors responsable institutionnelle à la direction régionale Paca. Sept grands panneaux d'information sont ainsi soumis à la réflexion du public. Tout en créant un pôle d'animation en gare, renforcé par la présence d'un

agent CPIE, ils abordent les thèmes sensibles et régionaux de l'eau. Deux autres affiches, plus spécifiques, soulignent les efforts de la SNCF en matière d'environnement. L'entreprise s'est notamment engagée dans une politique de limitation des rejets atmosphériques et des nuisances sonores. « La préservation des nappes phréatiques fait partie de nos préoccupations. Afin de limiter les conséquences du désherbage des voies, la SNCF a mis en place un train désherbeur "intelligent". Il détecte la présence de végétation et n'agit que lorsque cela est nécessaire », soulignait Laurence Planet. ●



Sabine Fabre /
chargée de mission
environnement



Le CPIE Haute-Durance, partenaire de l'expo sur l'eau

Cet acteur associatif s'impliquant dans le développement durable des territoires, au service d'une gestion humaniste de l'environnement, est à l'origine, avec les six autres CPIE de Paca, du travail sur les usages de l'eau dans la région. « Une de nos missions est de communiquer. Nous nous sommes rapprochés de la SNCF car le mode de transport ferroviaire est cohérent avec l'idée du développement durable et, symboliquement, les lignes SNCF suivent à la fois la Durance et la Méditerranée, au centre des enjeux », explique Sabine Fabre, chargée de mission environnement. Initiée l'an dernier dans les Hautes-Alpes et les Alpes-de-Haute-Provence, l'exposition a été un succès. « La SNCF a réaffirmé en 2006 son engagement en faveur du développement durable. Elle a été très sensibilisée à notre action », confirme Sabine Fabre. ●

REPÈRES

L'environnement, une préoccupation quotidienne

La SNCF défend l'environnement. Dans le cadre de son management environnemental, elle réduit sa consommation d'eau, ramenée à une dépense de 14,1 millions d'euros en 2006. Autre cheval de bataille : la diminution du bruit de son matériel roulant. Nouvelles rames équipées de dispositifs silencieux et murs de protection sonore contribuent à faire chuter les décibels. Enfin, elle a aussi signé un accord-cadre, en mars, avec les ministères de l'Agriculture et de l'Écologie et du Développement durable, pour réguler, sur trois ans, l'usage des produits phytosanitaires pour l'entretien des voies, afin de réduire leur impact sur la qualité de l'eau. ●

COUPE DU MONDE DE RUGBY

Le pack gagnant

Pour la Coupe du monde de rugby, Marseille, ville hôte, a mis les bouchées doubles. La SNCF Paca a participé au succès de l'épreuve en organisant un accueil sur mesure. La convivialité en prime !

Nul doute que les joueurs et les supporters se souviendront longtemps de l'accueil réservé par Marseille. Pour les onze équipes nationales de rugby venues jouer au Stade-Vélodrome (dont la France et les All Blacks), le premier contact aura été gare Saint-Charles. « Nous avons affecté un quai aux TGV spéciaux des joueurs. Un officier de liaison et des agents SNCF se sont chargés de l'accueil et de l'organisation opérationnelle », raconte Éric Chave, chef de projet organisation Coupe du monde de rugby à la direction régionale. Salle d'attente réservée, dispositif d'alerte, rames de remplacement, le tout en coordination avec la police nationale..., rien n'a été laissé au hasard pour le confort et la sécurité des joueurs. Un même soin a été apporté à l'accueil des

supporters. Une trentaine de TGV et de Corail Téo sont arrivés de Toulouse, Bordeaux et Paris les jours de match. « Un accompagnement à bord a été assuré. Et, pour les supporters de Paca venus en TER réguliers, nous avons instauré un tarif spécial, avec 50 % de réduction par aller-retour », rappelle Éric Chave.

Si l'on ajoute le point rencontre ouvert dans le hall, où ont été renseignés des milliers de voyageurs sur les détails pratiques d'un déplacement « spécial Coupe du monde », la prise en charge a été globale. « Le rugby véhicule des valeurs de solidarité et un esprit d'équipe qui sont aussi les nôtres. Derrière le sérieux de l'organisation, nous avons voulu rendre cet événement le plus festif possible », souligne encore Éric Chave. ●



Cédric Dufoix /
directeur du site de
Marseille pour la Coupe
du monde de rugby 2007

« Nous avons mobilisé sept cents personnes, dont six cent cinquante volontaires. Ce sont nos lignes avant à nous ! » témoigne Cédric Dufoix, directeur du site de Marseille pour la Coupe du monde. Parkings, circulation, liaisons avec les transports collectifs..., au Stade-Vélodrome et ses abords, l'organisation se veut sans faille. « On comptait sur la SNCF pour faire un aussi bon travail que d'habitude. Nous nous sommes rencontrés à plusieurs reprises. L'avantage, c'est que beaucoup étaient déjà en place pour la Coupe du monde de football, en 1998. Ils ont la culture de l'événement », se félicite Cédric Dufoix.



Gare de Marseille Saint-Charles - Applaudissements à l'arrivée de l'équipe de Nouvelle-Zélande.

UN BALLON ET DES HOMMES

Rugby digest

7 équipes accueillies à Marseille pour les matchs de poule : France, Géorgie, Nouvelle-Zélande, Argentine, Namibie, Roumanie, Italie.

4 autres équipes accueillies pour les quarts de finale : Afrique du Sud, Angleterre, Fidji, Australie.

400 000 supporters estimés à Marseille sur l'ensemble de l'événement.

25 déplacements d'équipe à l'arrivée et au départ de la gare Saint-Charles.

50 à 60 personnes reçues par délégation.

Personnel SNCF affecté chaque jour : 8 à 10 agents pour l'accueil des équipes ;

jusqu'à 15 pour celui des supporters.

En tout, 5 000 personnes de la région SNCF ont œuvré au bon déroulement de la Coupe du monde. ●



**GARE DE
MARSEILLE
SAINT-CHARLES -**
Un accueil chaleureux
et fleuri pour l'équipe
de Roumanie.



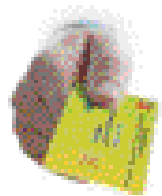
**Gare de Marseille
Saint-Charles -**
Une arrivée très attendue,
celle de l'équipe de France !



**Gare
d'Avignon
TGV - Arrivée de
l'équipe d'Italie.**



**Gare d'Avignon
TGV - Les agents
d'accueil ont bien entouré
les joueurs italiens !**



TER

Cap sur la billettique



En gare de Nice : Gérard Piel, vice-président du Conseil régional Paca délégué aux transports, Patrick Allemand, vice-président du Conseil régional Paca et conseiller général des Alpes-Maritimes, et Michel Vauzelle, président du Conseil régional Paca.



Lors de la conférence de presse, Béatrice Leloup, directrice départementale SNCF des Alpes-Maritimes, Claude Steinmetz, directeur délégué TER, Michel Vauzelle, Gérard Piel et Patrick Allemand.

Dès octobre, les cartes Optima, premières cartes d'abonnement à puce TER ont été délivrées aux clients, dans les Alpes-Maritimes. Engagé jusqu'en février 2009, le projet vise à proposer des tarifications plus attractives, selon le profil des voyageurs.

Les traditionnelles cartes d'abonnement TER cartonnées ne seront plus, d'ici à dix-huit mois, qu'un souvenir. Place à la billettique, avec les cartes Optima: ces cartes à puce plastifiées avec photo du voyageur sont délivrées depuis octobre à tous les clients abonnés des Alpes-Maritimes, lors du renouvellement de l'abonnement. « Ce projet est basé sur des outils déployés au plan national, avec une mise en œuvre régionale. La deuxième phase concernera le Var et l'axe Toulon-Marseille, en février 2008, la troisième les Bouches-du-Rhône, en septembre, enfin, le Vaucluse et le val

de Durance, en février 2009 », détaille Nathalie Amiel, chef de projet billettique à la direction régionale. D'importants moyens ont été engagés pour réussir l'essai. Tous les automates et les guichets de la région recevront une adaptation logicielle et matérielle pour délivrer les nouveaux titres. Quatre espaces billettique, dans les gares de Nice, Toulon, Marseille et Avignon, avec vendeurs, informeront le public et délivreront les nouvelles cartes, assurant également un service après-vente. « L'objectif est de renouveler la gamme des abonnements tarifaires et de pouvoir proposer une offre intégrée avec

d'autres transporteurs, comme les bus urbains et interurbains », révèle Nathalie Amiel. Car la nouveauté du système est aussi de faciliter la visibilité du trafic, en donnant des informations pointues sur les déplacements des abonnés. « Cela sera possible grâce à des valideurs sans contact installés sur les quais, devant lesquels les voyageurs devront passer leur carte à chaque voyage », indique Nathalie Amiel. Quant aux contrôleurs, ils vérifieront à bord la validité de l'abonnement, avec leurs outils de contrôle déjà équipés pour « lire » cette nouvelle billettique. ●

BILLETTIQUE

Le Conseil régional promeut la multimodalité

Autorité organisatrice du transport en Paca, le Conseil régional œuvre en faveur de la billettique en finançant les équipements. Objectif : que le voyageur puisse se déplacer avec la même carte quel que soit le mode de transport utilisé, TER, LER (Lignes express régionales) ou CP (Chemins de fer de Provence). Ainsi, cette billetterie plus moderne offrira au client une manière plus pratique, plus rapide et plus citoyenne de voyager. Le Conseil régional veille également à ce que cette technologie permette d'élaborer des tarifications plus adaptées aux besoins des usagers sur les réseaux régionaux. ●

EN BREF

BEACH-VOLLEY, L'INSERTION ÉDUCATIVE

Dans le cadre de son action en faveur des jeunes, la Fondation Solidarité SNCF a intégré le beach-volley comme sport partenaire. En Paca, deux clubs sont signataires de « Beach en tête », la convention préparée pour l'occasion : l'Aloha Beach Club de Cannes et le Club des Catalans de Marseille.

UN PDE POUR SAINT-CHARLES

La SNCF Paca se met en ordre de bataille pour préparer le plan de déplacement entreprise, un dispositif national arrêté en janvier dans les Bouches-du-Rhône par la préfecture pour favoriser les transports alternatifs de salariés vers les sites d'entreprises de plus de 250 personnes. Enjeu : préserver la qualité de l'air. La SNCF réfléchit ainsi à la mise en place de zones de vélos et à l'aménagement de cheminements piétons en gare Saint-Charles. ●

FORMATION EN ALTERNANCE

L'apprentissage, tout le monde y gagne !

Plus vite opérationnels, motivés, bien formés : les jeunes accueillis en formation en alternance gagnent sur tous les tableaux. La SNCF aussi.



Annie Zorzan /
directrice adjointe des ressources
humaines à la direction régionale SNCF



“Un résultat au-delà du quota fixé par la loi sur l'égalité des chances.”

L'alternance est un des moyens d'intégrer de nouveaux salariés. Est-ce que ça marche ?
Oui, ça marche ! La SNCF a toujours accueilli les jeunes qui veulent se former. Cette dynamique monte en puissance depuis que l'entreprise a signé en 2006 la charte d'apprentissage. Cette année-là, nous avons soixante-quatorze contrats de formation en alternance. Nous en aurons cent dix en 2007 et nous visons cent soixante-dix en 2008. Un objectif ambitieux mais conforme au quota fixé par la loi sur l'égalité des chances.

Quelles sont les filières de métiers les plus concernées ?

Pour les contrats qui débouchent sur des embauches, ce sont les métiers typiquement du domaine ferroviaire, tels les agents de circulation, les ATEF [agents de transport et d'exploitation ferroviaire, NDLR] et les métiers des services électriques. Pour les autres, nous avons de grands besoins en ingénierie, en rapport avec les futurs projets ferroviaires dans la région.

Pour séduire les jeunes, il faut communiquer. Avez-vous engagé des actions dans ce sens ?

Nous avons développé des relations avec de nombreux établissements scolaires et universitaires de la région, ainsi qu'avec les Greta, les Missions locales pour l'emploi, les PLIE et des associations qui travaillent sur l'insertion par l'emploi, comme le Collectif des animateurs, à Marseille. Nous recevons beaucoup de demandes directes de candidats à la formation en alternance, mais certaines écoles sélectionnent elles-mêmes les dossiers avant de nous les transmettre. Le 13 avril, tous les établissements scolaires et universitaires partenaires étaient réunis pour une remise officielle de la taxe d'apprentissage et une présentation de notre politique de la formation en alternance.

Les contrats en alternance favorisent-ils l'intégration ?

Oui. Le jeune a déjà ses points de repère. Le rythme de la formation en alternance est parfois difficile, mais, une fois intégrés, ils sont plus vite opérationnels. ●

“Ils avaient un statut scolaire, ils rentrent avec un début de culture SNCF et des repères...”



Jean-Yves Chavalarias /
conseiller en formation
continue, Greta Marseille Sud

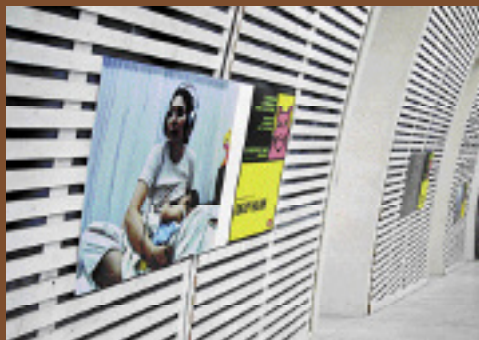
Vous côtoyez les jeunes en formation en alternance toute l'année. Comment vivent-ils leur expérience de formation à la SNCF ?
Ceux qui reviennent de leur premier passage en site SNCF se sentent valorisés. Ils avaient un statut scolaire, ils rentrent avec un début de culture SNCF, des repères professionnels, et s'épanouissent !

Comment prend forme votre collaboration avec la SNCF ?

C'est la quatrième année que nous travaillons ensemble. Nous proposons une formation bac pro maintenance des systèmes mécaniques et automatisés, avec option ferroviaire. C'est une option spécifique que nous avons montée au Greta à la suite de réunions de travail fructueuses avec la SNCF. Je me réjouis de cette collaboration étroite, notamment avec les formateurs SNCF. Un film sur la formation en alternance a même été réalisé en juin pour promouvoir cette voie.

Comment organisez-vous le recrutement ?

Après avoir fait acte de candidature via le site web de la SNCF, les candidats doivent satisfaire aux prérequis et être testés par les équipes SNCF. Après une affectation en établissement SNCF, ils sont conviés à Marseille pour une journée d'information. Nous accueillons quinze jeunes par session. ●



Rencontres d'Arles

À l'occasion des Rencontres Internationales de la photographie d'Arles, la SNCF a habillé les gares d'Avignon TGV et d'Arles aux couleurs de l'événement, en y exposant des photos d'artistes.



Solidarité

De gauche à droite, Françoise Dusserre, responsable Mission Jeunes 05, Jean-François Rebillé, directeur Mission Jeunes 05, Michel Mosca, responsable RH de l'établissement multifonctions Val-de-Durance, et Frédéric Jallut, directeur adjoint de cet EMF, ont reconduit leur partenariat qui prévoit la mise en place d'ateliers découverte des métiers de la SNCF pour des jeunes à la recherche d'une orientation professionnelle.

Le Train de la posidonie

Deux nouvelles offres enrichissent cette année la déjà belle gamme de trains touristiques en Paca. Parmi elles, le Train de la posidonie invite les familles à participer à des actions écocitoyennes afin de préserver la nature de demain. Au terme du voyage qui le conduit jusqu'en gare d'Ensuès-la-Redonne, l'enfant devient un « petit ambassadeur » de la Méditerranée.



Le Train de la lavande

Le Train de la lavande a acheminé les voyageurs vers de nombreuses fêtes traditionnelles, notamment la sixième Journée du blé dur et des pâtes, à Valensole, où se sont rassemblés des cuisiniers de renom à l'occasion d'un concours de cuisine.

ENJEUX

Tour d'horizon de nos actions sur le terrain

Chaque jour, la SNCF s'engage dans notre région en matière de développement durable, de solidarité, de citoyenneté...

Peillon

Depuis cet été, le petit mais foisonnant écomusée de Peillon ouvre gratuitement ses portes aux visiteurs curieux de découvrir le patrimoine ferroviaire français.



Dans le cadre de la Semaine européenne de la mobilité et de la Journée de la proximité, les équipes TER de la région Paca sont allées à la rencontre de leurs clients dans neuf gares. Les clients des gares de La Ciotat, Hyères, Carry-le-Rouet, Miramas, Nice Riquier, Cavillon, Breil-sur-Roya, Gap et Manosque ont pu découvrir autour d'une tasse de café plusieurs des nouveaux services du TER en Paca, parmi lesquels l'abonnement annuel de travail, l'abonnement interrégional, le TER Flash Trafic ou la nouvelle billettique.

Gare de Breil-sur-Roya



Gare de Cavillon

Maurice Giro, maire de Cavillon (deuxième en partant de la gauche), n'a pas manqué de prendre part à cette journée d'information et d'échange.

Gare de Nice Riquier

