

# Communiqué de presse



Voyageurs France Europe

Paris, le 5 janvier 2009,

## EVOLUTIONS TARIFAIRES TGV 2009 et GEL DES PRIX PREM'S ET DES CARTES DE REDUCTION

### ▪ La SNCF s'adapte à la conjoncture économique

L'évolution tarifaire TGV en 2009 relève de deux ambitions majeures de la SNCF :

- la volonté que la grande vitesse reste un moyen de transport accessible et que les petits prix soient préservés : le gel des prix Prem's et des cartes de réduction ;
- la volonté de poursuivre les efforts d'investissement considérables engagés par l'entreprise pour améliorer la qualité de service dans un contexte de hausse des coûts de production. En 2009, près de 740 millions d'euros seront investis par l'activité TGV pour l'achat de matériels roulants neufs, la modernisation et la rénovation de rames existantes.

### ▪ Les évolutions tarifaires TGV Loisirs et TGV Pro en 2009

A partir du 13 janvier 2009, les prix TGV Loisirs évoluent en moyenne de + 3,5% (en seconde et en première classe). Exemples :

| Trajet                | Tarif Loisirs 2 <sup>de</sup> classe période normale avant le 13 janvier 2009 | Tarif Loisirs 2 <sup>de</sup> classe période normale à partir du 13 janvier 2009 | Evolution en € |
|-----------------------|---|--|----------------|
| PARIS - LILLE         | 37,6 €  | 38,9 €   | + 1,3 €        |
| PARIS - LYON          | 61 €  | 63 €   | + 2 €          |
| PARIS - BORDEAUX      | 66,2 €  | 68,5 €   | + 2,3 €        |
| MARSEILLE - LYON      | 44,8 €  | 46,4 €   | + 1,6 €        |
| STRASBOURG-ROISSY CDG | 63,7 €  | 65,9 €   | + 2,2 €        |
| PARIS - MARSEILLE     | 78,2 €  | 80,9 €   | + 2,1 €        |

Les tarifs TGV Pro évoluent également de + 3,5%, plus en moyenne +1 € en seconde classe et +2 € en première classe. Ce tarif spécifique lancé en octobre 2007 donne droit à des services spécifiques tels que des points de contact dédiés, des conditions d'échange et de remboursement très flexibles, un service de restauration à la place...

▪ Le Gel des prix Prem's et des cartes de réduction

Pour maintenir l'accès aux transports pour tous, la SNCF s'engage à geler les prix Prem's.

Un des objectifs de l'entreprise est de continuer à permettre à ses clients de voyager à petits prix. En 2008, près de 10 millions de voyages à prix Prem's ont été réalisés, soit 10% des voyages TGV effectués dans l'année.

En 2009, les clients pourront donc encore voyager à :

- 17 € sur les courtes distances
- 22 € sur les moyennes et longues distances.

Le prix des cartes de réduction est également gelé en 2009 et les niveaux de réduction sont maintenus. Les 3 millions de porteurs de cartes de réduction bénéficieront d'une stabilité du prix de leur carte pour leur renouvellement en 2009.

Avec une carte de réduction, le client a la garantie que le tarif obtenu avec sa carte est toujours le plus avantageux pour lui (en dehors des promotions et des prix Prem's, non échangeable, non remboursable).

Le prix des cartes de réduction ne change donc pas en 2009 :

- Carte 12/25 : 49 € → 25% garantis et jusqu'à 60% de réduction.
- Carte Senior : 56 € → 25% garantis et jusqu'à 50% de réduction
- Carte Enfant+ : 70 € → 25% garantis et jusqu'à 50% de réduction
- Carte Escapade : 85 € → 25% garantis et jusqu'à 40% de réduction

▪ Une nouvelle contribution de la SNCF pour les familles

Conformément à l'annonce faite par le secrétariat d'Etat à la Famille, la nouvelle carte **Enfant Famille** sera mise en place en début d'année 2009. 10 millions de familles françaises sont concernées par cette carte.

Cette nouvelle carte est destinée aux familles aux revenus modestes ayant en charge 1 ou 2 enfants de moins de 18 ans. Elle sera valable 3 ans et permettra de faire bénéficier, sur les trains à réservation obligatoire, d'une **réduction pouvant aller jusqu'à 50 % avec 25 % garantis**. Les conditions d'attribution de cette carte seront exclusivement définies par les Caisses d'Allocations Familiales. Cette nouvelle carte s'ajoute à la carte Famille Nombreuse qui conserve tous ses avantages.

▪ La SNCF poursuit ses investissements

15 rames à deux niveaux seront mises en service dès 2009. TGV poursuit ainsi sa stratégie de volume et offrira plus de 3,3 millions de sièges supplémentaires d'ici à la fin 2009.

Par ailleurs, la SNCF contribuera également, à travers le relèvement de la tarification de l'infrastructure (environ +6,5% en 2009 à volume de circulation inchangé), au financement du vaste plan de rénovation et de modernisation du réseau ferré national engagé par l'Etat et Réseau Ferré dont l'objectif est de maintenir en état de marche le réseau, d'améliorer la qualité de service et la sécurité, et de moderniser l'exploitation.

**Mireille Faugère, Directrice générale déléguée de Voyageurs France Europe a déclaré :**

*« La SNCF a décidé en 2009 de geler les prix les plus bas et les cartes de réduction afin de favoriser l'accès aux TGV des personnes aux revenus les plus modestes. La hausse des billets TGV loisirs reste modérée dans un contexte de hausse des charges qui sera largement financée par les efforts de productivité de l'entreprise. Ces évolutions s'inscrivent dans le contexte d'un plan d'investissement de 740 millions d'euros de l'activité TGV pour 2009 qui permettra de créer plus de 3,3 millions de sièges supplémentaires pour les voyageurs dès la fin de l'année. C'est un signe fort de l'entreprise qui joue un projet de croissance pour 2009 pour son activité TGV. La SNCF confirme ainsi son rôle majeur pour la mobilité de tous les français et son engagement à leur côté pour faire face à la crise économique et aux objectifs de développement durable de notre pays".*

**SNCF rappelle**

▪ **Avec TGV, le client trouve toujours le prix qui lui correspond**

Le client a désormais **le choix entre deux tarifs** pour voyager au prix qui correspond le mieux à sa demande. Il peut voyager au tarif Pro ou au tarif Loisirs :

- Le **tarif Pro** lui propose une offre tout compris, incluant un maximum de services et de souplesse pour son voyage.
- Le **tarif Loisirs** lui permet de bénéficier d'un prix avantageux, auquel il pourra ensuite ajouter des services à la carte.

**Quel que soit son tarif, plus le client achète son billet tôt, moins il le paie cher**, notamment avec les prix Prem's. En effet, chaque fois que c'est possible, TGV lui propose des promotions qui correspondent à des prix mini, valables à certaines périodes et pour un nombre limité de places. Elles ne sont ni échangeables ni remboursables.