

Communiqué de Presse, 9 mars 2010



SNCF partenaire du 12^{ème} Printemps des Poètes : Le 12 mars, SNCF célèbre la poésie et chuchote des poèmes à l'oreille de ses voyageurs

Partenaire depuis sa création du Printemps des Poètes, SNCF invite le grand public à découvrir et à célébrer la poésie autour du thème de la 12^e édition de l'opération : « Couleur Femme ».

Très engagée en faveur du livre et de la lecture grâce à une politique de partenariats riche et innovante sous toutes ses formes, SNCF se fait à nouveau « *porteur de poèmes* » : tout le personnel de bord invitera, vendredi 12 mars, les voyageurs à se laisser distraire au rythme des vers qui leur seront soufflés à l'oreille par des comédiens-souffleurs (commandos d'intervention poétique).

« *Chez vous, au travail, à l'école, dans la rue... offrez un poème, échangez ou postez vos poèmes, affichez un poème, glissez un poème à l'autre... ceci ou cela mais donnez un poème à l'autre !* », tel est le concept du « Grand Jour du poème à l'autre » organisé le 12 mars dans le cadre du Printemps des Poètes. SNCF contribue cette année encore à cette action de partage en offrant un moment de poésie aux voyageurs à bord de ses trains « grandes lignes ».

Les commandos poétiques du collectif *Les Souffleurs* iront à la rencontre des voyageurs pour leur souffler à l'oreille des impromptus poétiques aux couleurs de la féminité sur les lignes :

Paris-Rennes - Paris-Lille - Paris-Strasbourg - Paris-Lyon - Paris-Tours

Les agents de bord SNCF participeront également à cette journée en remettant aux voyageurs des cartes-poèmes qu'ils pourront offrir, échanger, collectionner ou encore glisser sous la porte...

Tous les poèmes distribués seront à retrouver gratuitement sur sncf.com et à envoyer à ses amis.

Et du 09 au 21 mars, *SNCF la Radio* invite ses auditeurs à se connecter sur sncf.com pour écrire un poème sur le thème du voyage. Les 5 meilleurs textes choisis par un jury seront diffusés sur *SNCF La Radio* et leurs auteurs se verront offrir une sélection de livres à emporter à bord !

>> À propos de l'engagement SNCF en faveur du livre et de la lecture

Le train, lieu de lecture par excellence... Le voyage, thème de prédilection dans la littérature... La gare, foisonnant lieu d'échanges et de rencontres, et source d'inspiration inépuisable pour les auteurs d'hier et d'aujourd'hui... Forte de cette complicité naturelle avec le livre, SNCF mène une politique active pour la promotion de la lecture auprès du plus grand nombre. SNCF s'est engagée auprès de genres littéraires populaires comme le polar avec le Prix SNCF du polar, premier prix de lecteurs en France, ou la Bande Dessinée à travers un partenariat innovant avec le Festival International de la Bande Dessinée d'Angoulême. Cet engagement s'intègre également dans des événements nationaux comme Le Printemps des Poètes. D'autres initiatives originales et ludiques sont conduites, telles que le podcast littéraire, site d'écoute et de téléchargement d'extraits de livres, participant ainsi au rayonnement de la littérature sous toutes ses formes.