



Paris, le 12 décembre 2016

RATP ET SNCF ONT CONÇU UN « SERIOUS GAME » SUR LE THÈME DE LA DIVERSITÉ À DESTINATION DES MANAGERS ET DES SALARIÉS

La RATP et SNCF ont élaboré, avec l'appui des sociétés spécialisées Daesign et Altidem, le « serious game » appelé « ProDiversité ». Ce jeu a pour objectif de sensibiliser et de former les équipes opérationnelles (managers et collaborateurs) aux enjeux de la diversité et de la non-discrimination de manière ludique et pédagogique.

Chaque contenu et scènes contextuelles du jeu ont été élaborés à partir de problématiques réelles rencontrées et vécues par les salariés des deux entreprises afin d'être au plus proche de la réalité et de répondre au mieux à leurs besoins. « ProDiversité » propose de se mettre dans la peau d'un avatar pour tester différentes situations dans lesquelles il s'agit d'adopter le meilleur comportement et d'influencer ainsi l'issue du scénario.

Le « serious game », qui est en cours de déploiement dans chacun des deux groupes, a d'abord été testé par une vingtaine de collaborateurs SNCF et RATP pour valider son principe et le réalisme des situations. Il est destiné aux 45 000 salariés de la RATP et aux 150 000 salariés du Groupe public ferroviaire SNCF. A la SNCF il sera intégré dans les parcours de formation de tous les managers.

RATP et SNCF ont été lauréats des trophées de la diversité dans la catégorie « formation » pour leur « serious game » sur la diversité le 6 décembre 2016 par le cabinet « Diversity Conseil ».

A propos du groupe RATP

Expert de la mobilité durable, la RATP compte parmi les 5 plus grands opérateurs de transport urbain au monde. Avec ses 14 lignes de métro, 2 lignes de RER, 7 lignes de tramway et 350 lignes de bus, le réseau multimodal exploité par la RATP en région parisienne est le plus important réseau multimodal au monde à être géré par une seule entreprise. Un réseau sur lequel transitent plus de 11 millions de voyageurs chaque jour. Le groupe RATP est capable d'imaginer, de concevoir et de mener à bien des projets de développement d'infrastructures, d'exploiter et de maintenir des réseaux, quel que soit le mode de transport (métro, train régional, tramway, bus), ou encore de développer des services innovants d'aide à la mobilité (information voyageurs, télé-billettique, tarification, marketing client). www.ratp.fr

À propos du groupe SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique marchandises avec 31,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2015, dont 33% à l'international. Avec son socle ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie plus de 240 000 salariés dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence d'excellence mondiale des services de mobilités et de logistique.

Organisé en 3 EPIC (Etablissement Public Industriel et Commercial), SNCF couvre 5 métiers : SNCF Voyageurs (transport public régional et interrégional, mass transit, transport moyenne et grande distances dont international, distribution et gestion et développement des gares françaises), Kéolis (mass transit- transports publics en Europe et dans le monde), SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises), SNCF Réseau (gestion et exploitation du réseau ferroviaire français) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs immobiliers et fonciers). www.sncf.com

Contacts Presse :

Service de presse RATP : 01 58 78 37 37 / servicedepresse@ratp.fr

Service de presse SNCF : 01 85 07 89 89 / <http://www.sncf.com/presse/a-la-une/> Twitter : @SNCF_infopresse