

2 JUIN
2022
LEVALLOIS-PERRET



Communiqué de presse

GEODIS reçoit le label « Entreprise Solidaire des Banques Alimentaires »

Engagé au service de la Fédération Française des Banques Alimentaires pour acheminer gracieusement les dons auprès des réfugiés ukrainiens, GEODIS inscrit son action dans la durée.

En mars dernier, Marie-Christine Lombard, présidente du directoire de GEODIS, annonçait la mobilisation solidaire des capacités logistiques du Groupe pour apporter une aide à la population ukrainienne.

Dans le cadre d'un partenariat avec la Fédération Française des Banques Alimentaires, GEODIS apporte gracieusement un soutien opérationnel, technique et logistique pour acheminer des dons soigneusement sélectionnés pour répondre aux besoins des réfugiés en France et dans les pays limitrophes de l'Ukraine (boîtes de lait maternisé en poudre, plats cuisinés en conserve, palettes de produits d'hygiène et de soin...). Le Groupe poursuivra son action durant les prochains mois pour répondre aux besoins.

« Je suis fière, au nom des équipes de GEODIS, de recevoir le label "Entreprise Solidaire des Banques Alimentaires". Il témoigne de la mobilisation de nos collaborateurs qui sont heureux d'apporter leur savoir-faire en matière d'organisation de transport pour soutenir l'aide d'urgence aux frontières de l'Ukraine. Ensemble, nous pouvons faire la différence dans cet effort humanitaire. » déclare Marie-Christine Lombard, présidente du directoire de GEODIS.

« L'engagement de GEODIS renforce nos actions d'aide alimentaire d'urgence en soutien aux réfugiés ukrainiens. Ce partenariat précieux et d'une ampleur inédite pour notre réseau nous permet d'intensifier l'acheminement des dons. » déclare Laurence Champier, directrice générale de la Fédération Française des Banques Alimentaires.

GEODIS apporte également son soutien logistique à l'association Franco-Ukrainienne Tryzub qui regroupe des vivres, du matériel médical, du matériel de camping mais aussi à AMC (Aide Médicale et Caritative) France-Ukraine et Doc4Ukraine, deux associations qui se concentrent sur les médicaments et les équipements médicaux, en sollicitant les dons des hôpitaux.

Communiqué de presse

Les règles de l'art de la logistique solidaire selon GEODIS

<p>Règle n°1 Transporter des produits selon des flux tirés, et non des flux poussés</p> <p>En liaison avec les organisations d'aide humanitaire informées des réels besoins sur place, GEODIS privilégie les produits et matériels correspondants à des besoins exprimés en Ukraine et dans les camps de réfugiés, dits "flux tirés".</p>	<p>Règle n°2 Garantir la sécurité des équipes</p> <p>L'acheminement des marchandises est prévu au plus près de la frontière ukrainienne, en Roumanie, en Pologne et en Hongrie, sans franchissement de la frontière ukrainienne.</p>
<p>Règle n°3 Charger des camions complets</p> <p>Pour rendre les opérations optimales, GEODIS s'efforce de n'envoyer que des camions pleins. Plusieurs donateurs peuvent être associés dans un même chargement.</p>	<p>Règle n°4 S'inscrire dans la durée</p> <p>Dans l'objectif d'utiliser à bon escient toutes les ressources possibles, GEODIS apporte son professionnalisme en conseillant des interlocuteurs, souvent bénévoles, au sein des associations.</p>

GEODIS – www.geodis.com

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son engagement à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Fort de ses cinq métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique contractuelle, Distribution & Express et Road Transport) et d'un réseau mondial couvrant près de 170 pays, GEODIS se classe au premier rang en France et au septième rang mondial de son secteur. GEODIS compte plus de 44 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 10,9 milliards d'euros en 2021.

À propos des Banques Alimentaires

Les 79 Banques Alimentaires constituent le premier réseau d'aide alimentaire en France. Elles collectent chaque année sur tout le territoire près de 112 500 tonnes de produits. Ces produits proviennent de la grande distribution, de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'État, pour les distribuer à un réseau de plus de 6000 associations et CCAS partenaires (Centre Communaux d'Action Sociale). Elles soutiennent ainsi 2,1 millions de personnes en situation de précarité.

CONTACTS PRESSE

GEODIS

Claire Vaas
Direction de la Communication Groupe
06 99 38 88 34
claire.vaas@geodis.com

Fédération Française des Banques Alimentaires

Marine Riaudel
Service communication de la Fédération Française des Banques Alimentaires
01 49 08 04 88
marine.riaudel@banquealimentaire.org