

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 20 novembre 2019

ILS DYNAMISENT LES PETITES ET MOYENNES GARES EN Y INSTALLANT LEURS PROJETS

Quatre signatures qui comptent pour les territoires. Les 4 premiers porteurs de projets retenus dans le cadre de l'opération '1001 gares' signent ce mercredi 20 novembre au Salon des Maires leurs lettres d'attribution, première étape de leur future implantation dans les gares de Chinon, Donzère, La Baule et Montluel, en présence du Secrétaire d'État aux transports Jean-Baptiste Djebbari, des élus locaux, de Jean-Pierre Farandou, Président du directoire du Groupe SNCF et de Claude Solard, Directeur général de SNCF Gares & Connexions. Une cinquantaine d'espaces vacants en gare auront trouvé leur preneur d'ici la fin de l'année.

Pour Edith, Philippe, Pierre, Yoann et Baptiste, s'installer dans une gare n'était pas une évidence.

Et pourtant, ils sont les premiers porteurs de projets à incarner le programme '1001 Gares' lancé en juin dernier.

- en gare de Chinon : association « Lire et Dire »
- en gare de Donzère : PIMMS
- en gare de La Baule : espace de coworking
- en gare de Montluel : office de tourisme et espace de coworking

UN PROJET INÉDIT AU SERVICE DES PETITES ET MOYENNES GARES ET DES TERRITOIRES

Dans les gares à la fréquentation moins importante, notamment celles qui voient passer moins de 100 000 voyageurs par an, les espaces vacants ont un potentiel commercial modeste. Pourtant ce sont des espaces souvent implantés au cœur des villes, qui témoignent de l'histoire ferroviaire et architecturale française.

Pour valoriser ces lieux et servir en même temps l'économie des territoires, SNCF Gares & Connexions a lancé le programme « 1001 Gares », un appel à projets d'envergure nationale.

Depuis le 28 juin, une plateforme en ligne propose des surfaces vacantes en gare dans toutes les régions. Sur ce même site, les entrepreneurs intéressés par un lieu peuvent faire part de leurs projets qui seront ensuite étudiés, sélectionnés et montés avec les équipes de SNCF Gares & Connexions.

SNCF Gares & Connexions investit 20 millions d'euros pour contribuer à mettre aux normes, si nécessaire, les locaux vacants et amorcer les projets retenus.

UN PREMIER BILAN, QUATRE MOIS APRES LE LANCEMENT DE '1001 GARES'

A son ouverture fin juin 2019, la plateforme '1001 gares' proposait des lieux vacants dans une première sélection de 342 gares sur tout le territoire. En quatre mois, l'opération a généré 435 manifestations d'intérêt réparties sur 198 gares.

Les collectivités locales, maires, présidents de communautés de communes et présidents de régions sont associées au programme '1001 Gares' depuis l'élaboration du projet. Leur connaissance des besoins locaux et des initiatives individuelles en font des partenaires incontournables. Les collectivités locales sont aussi porteuses de projets pour implanter dans les gares des services publics qui relèvent de leur compétence (tourisme, services administratifs) ou des équipements municipaux

Claude Solard, Directeur général de SNCF Gares & Connexions : « *Nous voulons réinvestir les petites gares par des activités innovantes et utiles, et en faire des lieux vivants ancrés dans les territoires. Contribuer au développement équilibré des territoires, c'est aussi une mission qui nous a été confiée par la loi de 2018 pour un nouveau pacte ferroviaire. Les gares peuvent aider les initiatives locales à se développer et ce faisant, apporter également aux voyageurs des services complémentaires au transport* ».

À PROPOS DE SNCF GARES & CONNEXIONS :

SNCF Gares & Connexions est née d'une conviction : les gares sont des lieux de vie à part entière, à la croisée des parcours. Poumons des villes, les gares métamorphosent les territoires et facilitent le quotidien de chacun. Accueillir chaque jour 10 millions de voyageurs, visiteurs et riverains appelle un engagement fort pour améliorer toujours la qualité de l'exploitation, imaginer de nouveaux services et moderniser le patrimoine.

Au sein du groupe SNCF, cette direction est autonome, responsable et régulée.

Avec ses filiales AREP, SNCF Retail & Connexions et SNCF Hubs & Connexions, SNCF Gares & Connexions a su développer des savoir-faire spécifiques au service de la vitalité urbaine. Notre mission est de faire de toutes les gares le premier atout des villes et des territoires, au service de tous nos clients : un city booster.

Contact presse

Gaëlle le Ficher

gaelle.le-ficher@sncf.fr – 06 17 50 92 53

 SNCF Gares & Connexions sur Twitter : <http://twitter.com/ConnectGares>