

Paris, le 21 juin 2021

Air France et SNCF ajoutent 7 liaisons « Train + Air »

Depuis plus de 25 ans, Air France et SNCF offrent à leurs clients un service permettant de combiner dans une même réservation des trajets en train et en avion. Baptisé « Train + Air », il est utilisé chaque année par plus de 160 000 clients depuis ou vers les aéroports de Paris-Charles de Gaulle et Paris-Orly.

Dès aujourd'hui, les clients d'Air France peuvent réserver un voyage combiné « Train + Air » sur 7 liaisons supplémentaires, pour des voyages à compter du 19 juillet 2021 :

- **Entre Paris-Charles de Gaulle** et Aix-en-Provence TGV, Bordeaux Saint-Jean, Marseille Saint-Charles et Montpellier Saint-Roch,
- **Entre Paris-Orly** (via la gare de Massy TGV) et Valence TGV, Avignon TGV, Marseille Saint-Charles

Cette extension du réseau porte à 18 le nombre de gares proposées par Air France dans le cadre du service « Train + Air » : Aix-en-Provence TGV, Angers Saint-Laud, Avignon TGV, Bordeaux Saint-Jean, Champagne-Ardenne TGV, Le Mans, Lille Europe, Lorraine TGV, Lyon Part-Dieu, Marseille Saint-Charles, Montpellier Saint-Roch, Nantes, Nîmes, Poitiers, Rennes, Saint-Pierre-des-Corps, Strasbourg, Valence TGV.

Grâce à « Train + Air », les clients disposent d'une seule réservation pour l'ensemble de leur voyage et d'une place garantie sur le prochain vol ou TGV INOUI disponible, sans frais, en cas de retard du train ou de l'avion.

Dans le cadre du programme de fidélité Flying Blue, ils cumulent également des Miles sur le parcours ferroviaire. Par ailleurs, les clients d'Air France voyageant en cabine La Première ou Business voyagent également en première classe à bord des trains SNCF.

Une expérimentation digitale en cours sur les parcours CDG et/ou Massy TGV – Lille et CDG et/ou Massy TGV - Strasbourg

Afin de simplifier toujours plus ce voyage combiné « Train + Air », Air France et SNCF expérimentent actuellement un nouveau parcours client intégralement digitalisé, au départ des gares de Lille Europe et de Strasbourg, en correspondance avec un vol Air France, via les aéroports de Paris-Charles de Gaulle ou de Paris-Orly.

Les clients peuvent ainsi s'enregistrer en ligne sur [airfrance.fr](https://www.airfrance.fr) avant le départ, pour la totalité de leur voyage, y compris le trajet en train, et n'ont donc plus besoin de récupérer leur billet en gare le jour du départ. Si le test est concluant, ce service pourra être déployé sur l'ensemble des trajets « Train + Air » dès 2022.

Vincent Etchebehere, Directeur Développement Durable et Nouvelles Mobilités - Air France a déclaré : « Air France s'est engagée à réduire de 50% ses émissions de CO₂ sur son réseau domestique d'ici à 2024. Enrichir régulièrement notre offre Train + Air nous permet de continuer à

développer l'intermodalité, l'un des éléments clés pour tenir cet engagement tout en proposant des opportunités de voyage vers le monde entier à l'ensemble des régions françaises ».

Jérôme Laffon, Directeur Marketing - Voyages SNCF, a déclaré : « *Notre priorité est de permettre aux Français - ainsi qu'aux touristes étrangers - de voyager de bout en bout en toute sérénité. Le développement de Train + Air nous permet de répondre à cet objectif. Face à l'urgence climatique, il offre également une alternative performante et décarbonée aux trajets, plus longs et plus fastidieux, réalisés en voiture individuelle pour rejoindre un aéroport ».*

À propos d'Air France :

Depuis 1933, la compagnie Air France porte haut les couleurs de la France à travers le monde entier. Avec une activité répartie entre le transport aérien de passagers, le fret, la maintenance et l'entretien aéronautique, Air France est un acteur majeur du secteur aérien. Plus de 45 000 collaborateurs se mobilisent au quotidien pour proposer à chaque client, une expérience de voyage unique. Air France, KLM Royal Dutch Airlines et Transavia forment le Groupe Air France-KLM. Le Groupe s'appuie sur la force de ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et d'Amsterdam-Schiphol pour offrir un vaste réseau international. Son programme de fidélité Flying Blue rassemble plus de 17 millions d'adhérents. Air France et KLM sont membres de l'alliance SkyTeam qui compte au total, 19 compagnies aériennes.

Air France place la santé et la sécurité de ses clients et de ses personnels au cœur de ses préoccupations. Avec Air France Protect, son engagement sanitaire, la compagnie a instauré les mesures sanitaires les plus strictes pour un voyage en toute sécurité.

Air France s'est fixé des objectifs ambitieux en matière de développement durable et travaille à réduire et compenser ses émissions de CO2. Dans le cadre du programme Horizon 2030, la compagnie s'est engagée à réduire de 50% ses émissions de CO2 par passager-kilomètre d'ici à 2030 à travers des investissements importants en faveur du renouvellement de sa flotte par des avions de nouvelle génération, l'utilisation de solutions innovantes pour réduire sa consommation de carburant ou encore l'utilisation progressive de carburants alternatifs durables.

À propos de SNCF :

Voyages SNCF est l'opérateur du voyage longue distance de SNCF Voyageurs au service du plus grand nombre. C'est la référence de la Grande Vitesse en France et en Europe.

SNCF et 12 compagnies aériennes, dont Air France, proposent à leurs clients le produit Train + Air » entre 19 gares et les deux aéroports de Paris (Angers Saint-Laud, Avignon TGV, Aix-en-Provence TGV, Bordeaux Saint-Jean, Bruxelles Midi, Champagne-Ardenne TGV, Le Mans, Lille Europe, Lorraine TGV, Lyon Part-Dieu, Marseille, Montpellier, Nantes, Nîmes, Poitiers, Rennes, Saint-Pierre-des-Corps, Strasbourg, Valence TGV).

En 2019, Voyages SNCF a transporté plus de 140 millions de voyageurs en Europe, et depuis 1981, plus de 2 milliards de clients ont voyagé avec TGV.

Toutes nos offres sont disponibles sur [OUI.sncf](https://oui.sncf)

Pour en savoir plus : sncf.com

Service de presse Air France : + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter : @AFnewsroom
Service de presse SNCF : + 33 (0)7 77 79 61 96 – paul.bilaine@sncf.fr



Paris, 21 June 2021

Air France and SNCF to operate an additional 7 “Train + Air” services

For over 25 years, Air France and SNCF French Railways have been offering their customers a service allowing them to combine train and air travel in the same reservation. Called "Train + Air", it is used every year by more than 160,000 customers to and from Paris-Charles de Gaulle and Paris-Orly airports.

As of today, Air France customers can book a combined "Train + Air" trip on 7 additional routes, for travel as from 19 July 2021:

- between Paris-Charles de Gaulle and Aix-en-Provence TGV, Bordeaux Saint-Jean, Marseille Saint-Charles and Montpellier Saint-Roch;
- between Paris-Orly (via Massy TGV station) and Avignon TGV, Marseille Saint-Charles and Valence TGV.

This extension of this network increases the number of stations offered by Air France as part of the "Train + Air" service to 18: Aix-en-Provence TGV, Angers Saint-Laud, Avignon TGV, Bordeaux Saint-Jean, Champagne-Ardenne TGV, Le Mans, Lille Europe, Lorraine TGV, Lyon Part-Dieu, Marseille Saint-Charles, Montpellier Saint-Roch, Nantes, Nimes, Poitiers, Rennes, Saint-Pierre-des-Corps, Strasbourg and Valence TGV.

Thanks to "Train + Air", customers have a single reservation for their entire journey and a guaranteed seat on the next available flight or TGV INOUI train, free of charge, if their flight or train arrives late.

As part of the Flying Blue frequent flyer programme, they also earn Miles on the rail leg. In addition, Air France customers travelling in the La Première or Business cabin also travel in first class on SNCF trains.

Digital tests on the CDG and/or Massy TGV - Lille and CDG and/or Massy TGV - Strasbourg routes

To make this combined "Train + Air" journey even simpler, Air France and SNCF are currently testing a new, fully digitalized service, for customers departing from Lille Europe and Strasbourg who have a connection on an Air France flight at Paris-Charles de Gaulle or Paris-Orly.

Customers can check in online at airfrance.fr before departure for their entire trip, including the train leg, and no longer need to collect their ticket from the station on the day of departure. If these tests are conclusive, this service could be deployed on all "Train + Air" services as from 2022.

Vincent Etchebehere, VP Sustainability and New Mobilities - Air France said: *“Air France is committed to reducing its CO2 emissions on its domestic network by 50% by 2024. Regularly enhancing our Train + Air offer allows us to continue to develop intermodality, one of the key elements in meeting this commitment, while offering travel opportunities to the entire world from all French regions.”*

Jérôme Laffon, Chief Marketing Officer - Voyages SNCF, said: *“Our priority is to enable French and international tourists to travel with complete peace of mind on their entire trip. The development of Train + Air enables us to meet this objective. Faced with the current climate emergency, it also offers an efficient, low-carbon alternative to the longer and more tedious journeys made by car to reach an airport.”*

About Air France:

Since 1933, Air France has been promoting and highlighting France throughout the world. With an activity divided between passenger transport, cargo transport and aeronautical maintenance, Air France is a major air transport player. More than 45,000 staff that make up its workforce are committed on a daily basis to offering each customer a unique travel experience.

Air France, KLM Royal Dutch Airlines and Transavia make up the Air France-KLM Group. The Group relies on its powerful hubs at Paris-Charles de Gaulle and Amsterdam-Schiphol to offer a vast international network. Its Flying Blue frequent flyer programme has over 17 million members. Air France and KLM are members of the SkyTeam alliance which has a total of 19 member airlines.

Air France places the health and safety of its customers and staff at the heart of its concerns. As part of its Air France Protect health and safety commitment, the company has introduced the strictest health and hygiene measures to ensure everyone a safe trip.

Air France has set itself ambitious sustainable development objectives and is working to reduce and offset its CO2 emissions. As part of the Horizon 2030 programme, the company is committed to reducing its CO2 emissions per passenger/km by 50% between now and 2030, through significant investment in new-generation aircraft, recourse to innovative solutions to reduce its fuel consumption and progressive use of sustainable alternative fuels.

About the SNCF:

Voyages SNCF is the long-distance travel operator of SNCF Voyageurs, serving the general public. It is the reference in terms of high-speed rail travel in France and Europe.

SNCF and 12 airlines, including Air France, offer their customers the "Train + Air" product between 19 stations and the two Paris airports (Angers Saint-Laud, Avignon TGV, Aix-en-Provence TGV, Bordeaux Saint-Jean, Brussels Midi, Champagne-Ardenne TGV, Le Mans, Lille Europe, Lorraine TGV, Lyon Part-Dieu, Marseille, Montpellier, Nantes, Nimes, Poitiers, Rennes, Saint-Pierre-des-Corps, Strasbourg and Valence TGV).

In 2019, Voyages SNCF carried more than 140 million passengers in Europe, and since 1981, more than 2 billion customers have travelled by TGV.

All our offers are available at [OUI.sncf](https://www.oui.sncf)

To find out more go to [sncf.com](https://www.sncf.com)

Air France Press Office: + 33 (0)1 41 56 56 00 - corporate.airfrance.com - Twitter : @AFnewsroom
Service de presse SNCF : + 33 (0)7 77 79 61 96 – paul.bilaine@sncf.fr