

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

JOURNÉES EUROPÉENNES DU PATRIMOINE : VERITABLE SUCCÈS POPULAIRE POUR LE PATRIMOINE SNCF

SAINT-DENIS, LE 19 SEPTEMBRE 2021



Véritable succès populaire pour le patrimoine SNCF lors de ces Journées Européennes du Patrimoine. Le public a répondu présent pour cette édition exceptionnelle, à l'occasion de la célébration des 40 ans de la Grande Vitesse en France. Un engouement qui montre l'attachement profond des Français au train.

Avec une programmation de plus de 100 sites et événements dans toute la France en présentiel, enrichie d'une expérience numérique, SNCF a mis à l'honneur les trésors de son patrimoine et de ses savoir-faire.

+ En cette année européenne du rail où SNCF célèbre 40 ans de TGV, le ministère de la Culture a souhaité mettre en valeur le patrimoine ferroviaire. SNCF a rencontré un très grand succès en ouvrant des lieux iconiques de son patrimoine et des sites de la production ferroviaire.

Parmi la centaine d'événements :

- + **20 000 visiteurs** à la Gare de Lyon et à Ground control pour fêter les 40 ans de TGV et découvrir le TGV du futur
- + **1400 voyageurs** ont emprunté une navette TGV depuis Paris-Gare de Lyon pour se rendre au **technicentre sud-est Européen à Villeneuve-Saint-Georges qui ouvrait exceptionnellement ses portes au public.**
- + **6 000 visiteurs** ont profité de cette ouverture exceptionnelle pour découvrir les coulisses des lignes Grande Vitesse, la maintenance et les métiers du ferroviaire, visiter des cabines de conduite. Le technicentre accueillait

également une exposition de matériel historique dont une incroyable voiture cinéma dans son décor vintage des années 1970.

- + **7 000 visiteurs** pour l’Orient-Express en gare de Lille Flandres.
- + **5 000 visiteurs** pour le **Festival ferroviaire de Nevers** : voyage à bord d’un autorail Picasso, visite du Technicentre Industriel SNCF Nevers Languedoc, du dépôt, et de sa rotonde historique.
- + **1 000 visiteurs** pour la gare de Metz, élue « Plus belle gare de France » pour la 3^e année consécutive.
- + **1 400 visiteurs** ont découvert la nouvelle exposition permanente de **La Cité du Train - Patrimoine SNCF** de Mulhouse dédiée à la grande vitesse et à son histoire en France.
- + **Tous les voyages** proposés à bord des trains touristiques par les associations ont affiché complet de Breil-sur-Roya à Orléans, ou de Saint-Jean-de-Luz à Pontivy.

ÉDITION NUMÉRIQUE

- + Vif succès pour le dispositif numérique. Plus de **12 000 visiteurs** sur patrimoine.sncf.com, qui ont découvert le patrimoine ferroviaire en écoutant les **podcasts**, en parcourant les **visites virtuelles**, et tout cela depuis chez eux. En accord avec la thématique nationale « Patrimoine pour tous », SNCF a proposé un ambitieux dispositif numérique pour rendre accessible à un large public, sur tout le territoire, la diversité de son patrimoine.

SNCF, UN ACTEUR DU PATRIMOINE NATIONAL : LE PATRIMOINE FERROVIAIRE EN QUELQUES CHIFFRES

- + **Le patrimoine architectural** : 90 bâtiments et ouvrages d’art Monuments Historiques, plus de 3 000 gares en activité.
- + **La collection de trains historiques** : 600 véhicules ayant roulé sur le réseau SNCF sont préservés dont 59 protégés au titre des Monuments historiques. 220 d’entre eux appartiennent à la collection Patrimoine SNCF ; 160 sont conservés à la Cité du Train à Mulhouse, Musée de France, la plus grande collection de trains en Europe, les autres confiés à des associations qui les font rouler.
- + **Le patrimoine industriel** : des ateliers, des rotondes pour garer les locomotives, des postes d’aiguillage de toutes époques, plus de 100 000 tunnels, ponts et viaducs.
- + **Le patrimoine artistique** : contribution de sculpteurs et d’artistes décorateurs à la construction des gares (Metz, Limoges, gare de Paris-Nord, gare Paris-Saint-Lazare), œuvres commandées par l’État (comme celles d’Arman à Paris-Saint-Lazare), expositions et culture en gare : depuis les débuts du chemin de fer, la création artistique s’épanouit dans ces lieux publics qui inspirent à leur tour les peintres, photographes, cinéastes, plasticiens... Ainsi que les créations de designers : design industriel avec Paul Arzens ou Roger Tallon et, plus récemment, le design objet avec la lampe TGV signée Ionna Vautrin.

- + **La mémoire** de plus de 1 000 métiers exercés au fil du temps par les cheminots. Sans oublier l'imaginaire créé par les voyages, la littérature, les nombreuses scènes mythiques de cinéma qui se déroulent dans une gare ou dans un train : SNCF accueille 150 tournages par an.



À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an (chiffre avant crise sanitaire) dont un tiers à l'international. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 272 000 collaborateurs, dont 210 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le nouveau Groupe public, né au 1er janvier 2020, est piloté par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), Rail Logistics Europe (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité.

Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)

CONTACTS PRESSE

Agence La Bande

Amandine Labansat

alabansat@agencelabande.com | 07 77 82 33 48



Communication SNCF

Tiffany Mages

servicedepresse@sncf.fr | 06 25 79 40 62

