

Communiqué de Presse

CAMPAGNE SNCF

« **Merci aux 5 millions de voyageurs de préférer le train chaque jour.** »

Le 21 décembre, la SNCF lancera une nouvelle campagne publicitaire inspirée par l'un des piliers de la raison d'être dont l'entreprise s'est dotée il y a quelques semaines : « *Apporter à chacun la liberté de se déplacer facilement en préservant la planète* ».

Le train dégage 30 fois moins de CO₂ que la voiture individuelle et 20 fois moins que l'avion. C'est en partant de cette constatation que SNCF a commandé à TBWA\Paris une campagne conçue autour d'un message simple : prendre le train, c'est agir en citoyen et faire un geste pour la planète.

Cette prise de position place les clients du train, au cœur du message pour les remercier : « *Chaque jour, vous êtes 5 millions à préférer le train. C'est autant de tonnes de CO2 en moins dans la nature.* ».

Le film met en scène l'éclosion successive d'une multitude de fleurs.

5 photos, prises toutes les 5 secondes, jour et nuit, soit un total de 14 000 photos par fleur, ont été reconstituées en time lapse. 50 variétés de fleurs et plus de 200 heures de prises de vue ont été nécessaires au tournage.

Le film, produit par EDDY et réalisé par Caravan Productions sera diffusé à la télévision dans une version 30" et sur le web en plusieurs versions de 15" dès le 21 décembre. À partir du 26 décembre, une version 45" sera diffusée au cinéma.

Le coup d'envoi de cette campagne aura lieu le 21 décembre en fin d'après-midi avec une projection géante sur la façade de la Gare Saint-Lazare.

C'est la 1^{ère} fois que la SNCF prend la parole sur une thématique où elle est particulièrement légitime : le train est le mode de transport en commun le plus écologique. Le Groupe SNCF développe depuis de nombreuses années des solutions de transport durables et accessibles à tous.

Engagé à sortir du diesel ferroviaire d'ici 2035, à trouver des solutions alternatives au glyphosate, à développer des gares autonomes en énergie et à lutter contre l'utilisation individuelle de la voiture, SNCF fait écho à une attente très forte des Français : agir concrètement pour la planète.

Cliquez [ici](#) pour visionner le film.

Merci de garder l'embargo sur sa diffusion jusqu'au vendredi 21 décembre matin.

CONTACTS PRESSE :

GRUPE SNCF :

+33 (0)1 85 07 89 89 - servicedepresse@sncf.fr

TBWA\PARIS : Marie-Anne Tambuté

+33 (0)1 49 09 71 29 - marie-anne.tambute@tbwa-paris.com

Fiche technique

Agence : TBWA\Paris

Responsables Annonceur : Stéphane Chéry, Agathe Mouly, Marie Nomdedeu

Responsables Agence : Marina Zuber, Cécile Moreau, Maurane Pauli, Célia Martinez

Directeurs de la Création : Benjamin Marchal, Faustin Claverie

Créatifs : Lena Monceau et Julia Deshayes

Film réalité virtuelle & contenus vidéos

TV Producer : Elisabeth Boitte

Réalisateurs : CARAVANE

Maison de production : EDDY.TV

Producteur : Jean-François Bourel

Post production : ELSE/Élise Gamboa

Production son : ELSE/Olivier Lefebvre & Fanny Mithois