

12  
JANVIER  
2021  
LEVALLOIS-PERRET



# communiqué de presse

## « GEODIS City Delivery » pour des livraisons urbaines encore plus rapides

**Avec sa nouvelle plateforme digitale, GEODIS permet aux marques d'assurer la livraison de produits tels que des accessoires de mode, des produits de santé/soins ou encore des objets high tech directement au consommateur américain, depuis le magasin le plus proche et en seulement quelques heures, grâce à un réseau de livraison combinant transporteurs traditionnels et particuliers.**

« Nous avons souhaité disposer de notre propre technologie, issue de notre savoir-faire en matière de transport et de logistique, pour accompagner le déploiement des nouveaux usages vers des services de livraison citadine encore plus rapides, reposant sur les ressources disponibles et participant à désengorger les centres urbains. Avec cette nouvelle plateforme, GEODIS est en capacité de déployer un nouveau réseau de distribution de façon extrêmement agile, partout dans le monde et ce très rapidement » indique Marie-Christine Lombard, Présidente du Directoire de GEODIS.

### **Une application mobile et un centre de contrôle pour assurer un suivi en temps réel**

GEODIS a développé sa propre plateforme digitale constituée pour partie d'une application mobile dénommée « GEODIS Zipline », dédiée à son réseau de partenaires et de particuliers assurant les services de livraison de proximité.

La traçabilité des commandes est une priorité pour les marques et les consommateurs. Ces derniers attendent des informations fiables sur les délais de livraison des colis. GEODIS Zipline offre une telle visibilité et suit au plus près toutes les livraisons via une application web centralisée, qui fournit aux clients finaux comme aux conducteurs des données en temps réel.

Les particuliers, sélectionnés selon un processus rigoureux, peuvent choisir d'assurer un service de livraison urbaine selon leur trajet quotidien ou encore d'effectuer plusieurs livraisons tout au long de la journée. Les conducteurs ont accès à une carte indiquant les commandes disponibles en temps réel dans leur zone géographique, leur permettant de sélectionner celles qu'ils préfèrent. Les chauffeurs peuvent par ailleurs échanger avec le centre d'assistance via un service de messagerie intégré à l'application GEODIS Zipline.

« Cette technologie mobile puissante fournit à chaque conducteur un point de communication unique et présente un véritable avantage à travailler avec GEODIS » souligne Gina Anderson, Vice President of Solutions & Growth de l'activité Supply Chain Optimization de GEODIS. « Au-delà de l'originalité du crowd delivery, notre technologie nous permet de proposer à nos clients, notamment retailers et e-

# communiqué de presse

Commerçants, une solution logistique innovante s'appuyant simultanément sur toutes les capacités de transport disponibles sur le marché » poursuit Gina.

GEODIS Zipline contribue aujourd'hui à gérer des milliers de livraisons chaque semaine à travers les États-Unis.

## **GEODIS - [www.geodis.com](http://www.geodis.com)**

GEODIS est un leader mondial du transport et de la logistique, reconnu pour son engagement à aider ses clients à surmonter leurs contraintes logistiques. Fort de ses cinq métiers (Supply Chain Optimization, Freight Forwarding, Logistique contractuelle, Distribution & Express et Road Transport), de sa présence directe dans 67 pays et d'un réseau mondial à travers plus de 120 pays, GEODIS se classe au premier rang en France, au sixième rang en Europe et au septième rang mondial de son secteur.

En 2019, GEODIS compte plus de 41 000 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires de 8,2 milliards d'euros.

## **CONTACT PRESSE**

Claire Vaas  
Direction de la Communication Groupe  
06 99 38 88 34  
[claire.vaas@geodis.com](mailto:claire.vaas@geodis.com)