



SNCF ET FRANCE 2023 TRANSFORMENT L'ESSAI POUR LA PREMIERE ÉTAPE DE LEUR PARTENARIAT

SAINT-DENIS, LE 12 OCTOBRE 2020

Le Train Expo des engagements sociétaux de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 termine son parcours le 12 octobre en gare Stade de France Saint-Denis. Démonstration des actions territoriales, sociales et environnementales que souhaitent mener ensemble SNCF et France 2023, il a donné le coup d'envoi de leur partenariat signé le 7 septembre à Ground Control.

UN TOUR DE FRANCE POUR PARTAGER LE PROJET AVEC TOUS LES TERRITOIRES

Inauguré par la **Ministre du Travail Elisabeth Borne le 7 septembre dernier**, le « WE LOVE 2023 TOUR » a ouvert ses portes au public à Paris Gare de Lyon le lendemain, trois ans jour pour jour avant le premier match de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Il s'est ensuite élancé pour un parcours de **8 000 km, dans 12 régions, 23 villes, dont les 10 villes hôtes** de la compétition. Objectif principal : **aller à la rencontre** de tous les publics, institutionnels, économiques, sportifs, et présenter les engagements de la Coupe du Monde de Rugby France 2023, en faveur de l'économie circulaire et durable, l'éducation et la formation, le respect de l'environnement, l'inclusion sociale et territoriale et le respect de toutes les différences. L'accent a été mis en particulier sur la création par le Comité d'Organisation de **Campus 2023**, son propre Centre de Formation des Apprentis qui va former la nouvelle génération des experts du sport de demain. L'exposition a également rappelé la priorité donnée aux **circuits courts** pour approvisionner les stades de la compétition et a accueilli à bord **plus de 70 producteurs locaux** venus offrir et vendre le marché aux visiteurs.

Plusieurs milliers de visiteurs, élus et représentants des clubs de rugby et du monde sportif ont pu visiter l'exposition, échanger avec Claude Atcher, Directeur général de France 2023 et ses ambassadeurs, Sébastien Chabal et Frédéric Michalak. Grâce à un protocole sanitaire strict et une unité de diagnostic et de dépistage Covid-19, la tournée s'est déroulée durant les 35 jours prévus.

SNCF, SPONSOR OFFICIEL DE LA COUPE DU MONDE FRANCE 2023

Le « WE LOVE 2023 TOUR » est la **première étape du partenariat** entre SNCF et la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Sponsor Officiel de cet événement sportif planétaire depuis le 7 septembre, SNCF **prendra en charge le transport des équipes** de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 en assurant la majeure partie des liaisons en TGV, en plus des trains spéciaux destinés aux supporters du Tournoi. Un millier de trajets sont également prévus pour les officiels et les arbitres, en plus de bus propres permettant aux équipes de rallier leurs lieux d'entraînement et aux invités les stades accueillant les phases finales. SNCF mettra à disposition des organisateurs **une équipe de collaborateurs dédiée** pour concevoir et mettre en œuvre un plan des mobilités de l'événement. En complément du dispositif exceptionnel de transport, Gares & Connexions mettra en place des espaces et des points d'accueil dédiés aux couleurs de la compétition pour accueillir et orienter les équipes et les supporters.

SNCF, dont la mission essentielle est d'apporter une mobilité pour tous et sur tout le territoire, entend, à travers cet engagement, **offrir le mode de transport le plus adapté et le plus neutre en émissions de CO2 pour cette compétition internationale** de premier rang et s'inscrire ainsi dans les engagements pris lors de la candidature : organiser une compétition dans le plus grand nombre de villes de France et offrir un événement sportif au plus faible impact carbone possible.

DES ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX EN PARTAGE

Outre le déploiement d'une offre de mobilité pour tous, la SNCF poursuit une politique d'engagements sociétaux forts, que ce soit dans le domaine de la diversité, de l'égalité femme/homme ou de la solidarité, notamment avec sa Fondation qui soutient plus de 700 projets associatifs sur tout le territoire en faveur des publics les plus fragiles ou avec le déploiement de 4 000 missions de mécénat de compétence d'utilité publique chaque année.

D'ici quelques jours, **la Fondation SNCF signera une convention de mécénat avec le fonds de dotation « Rugby au Cœur »** qui soutiendra jusqu'en 2023 des projets associatifs **d'inclusion et d'insertion de publics en difficulté**, tout en participant au développement de ce sport.

Le Groupe SNCF et ses agents sont fiers d'apporter leur contribution aux valeurs humaines, de proximité, de cohésion et d'ancrage territorial soutenues par le Comité d'Organisation. Ils sont pleinement engagés pour la réussite de la Coupe du Monde de Rugby France 2023.

Le Train France 2023 a généré 10 fois moins d'émissions de gaz à effet de serre que si le personnel et le matériel avaient dû être déplacés par la route. Le Comité d'Organisation remercie **Trains Expo Evénements**, producteur de la tournée, **France Bleu**, partenaire média de l'événement, **Loxamed**, opérateur du laboratoire de test et dépistage Covid-19, **La Ruche qui dit Oui**, organisateur des marchés du terroir, **La Ligue contre le Cancer**, organisateur des conférences sport et santé.

« Nous sommes fiers d'avoir réalisé cette tournée du WE LOVE 2023 TOUR dans le contexte sanitaire que nous connaissons tous, et d'avoir pu exposer, tout au long des 8 000 kilomètres de ce parcours à travers le pays, les ambitions sociétales et environnementales que France 2023 partage avec la SNCF. Partout où nous sommes passés, chez tous les partenaires institutionnels et économiques que nous avons rencontrés, notre message a rencontré un écho positif.

Ce Train de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 est la première pierre d'un partenariat responsable de 3 ans, qui s'annonce aussi puissant que signifiant. »

Claude Atcher, Directeur général de la Coupe du Monde de Rugby France 2023

« Je suis heureux d'engager le Groupe SNCF aux côtés de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 qui irriguera tous les territoires de notre pays et porte des valeurs humaines, de solidarité et d'engagement, dans lesquelles tous les cheminots se reconnaissent. La SNCF et ses équipes mettront toute leur énergie à faire de ce grand événement sportif un succès mondial. »

Jean-Pierre Farandou, Président du Groupe SNCF



À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 275 000 collaborateurs, dont 220 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. La nouvelle SNCF, entreprise publique née au 1er janvier 2020 est pilotée par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), SNCF Fret (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité. Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)

+ Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)

Contact presse SNCF :

servicedepresse@sncf.fr

01 85 07 89 89

@GroupeSNCF

Contact presse France 2023 :

François Coën

Directeur de la communication

francois.coen@france2023.rugby

06 20 53 27 74