

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



SNCF VOYAGEURS
COMMUNIQUÉ – LE 26 AVRIL 2021

ENVIE D'ÉVASION ? « IL Y AURA TOUJOURS UN TRAIN SUR LEQUEL COMPTER »

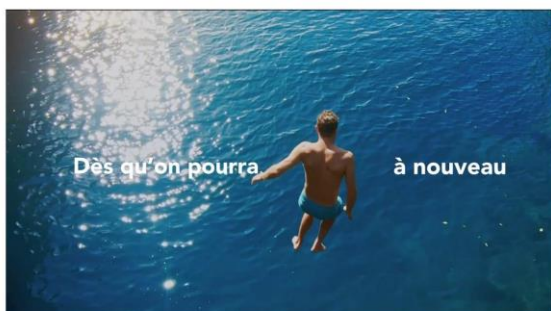
Avec une campagne de communication nationale inédite qui démarre dès le lundi 26 avril, SNCF souhaite être aux côtés des Français pour accompagner leur envie d'évasion et lancer dès maintenant la saison touristique à venir.

Alors que la levée progressive des mesures de restriction de déplacement se dessine, SNCF souhaite faciliter la mobilité retrouvée à laquelle aspirent tant les voyageurs, et se positionne comme le partenaire idéal des vacances et du tourisme.

« 85% de nos clients étaient de retour dans les trains durant l'été 2020. Je souhaite que nous fassions au moins un aussi bel été en 2021. A travers cette campagne et nos initiatives commerciales et partenariales à venir, nous voulons ouvrir une nouvelle page et être aux côtés des Français pour accompagner leurs envies de voyages en France. Nous souhaitons également être le premier des partenaires pour la réussite de la saison touristique dans toutes les régions. Toutes nos équipes sont mobilisées pour parvenir à cette reconquête des clients, sur tous les trains, et démontrer que SNCF est un acteur à part entière du tourisme », indique Christophe Fanichet, Président-directeur général de SNCF Voyageurs.

➤ « IL Y AURA TOUJOURS UN TRAIN SUR LEQUEL COMPTER »

A partir du 26 avril, une première campagne est déployée autour du concept : « Dès qu'on pourra... à nouveau, il y aura toujours un train sur lequel compter ». A travers 3 premières vidéos d'aspiration au voyage, sur un air mythique de Charles Trénet, SNCF entend partager son envie de faire voyager les Français en train pour leurs prochaines escapades ou vacances en France, grâce à la diversité de sa gamme d'offres de transport. Du TGV au TER, en passant par les Intercités ou Transilien, chacun peut compter sur SNCF pour l'emmener jusqu'à destination. Découvrez les 3 vidéos : [le saut](#), [le vélo](#), [le kayak](#).



IL Y AURA TOUJOURS UN TRAIN SUR LEQUEL COMPTER

Cette campagne sera ensuite déclinée dans le même esprit créatif durant tout le mois de mai en une série de 5 films valorisant plusieurs avantages concurrentiels forts du train :

- l'accessibilité de la France entière,
- le bénéfice écologique du voyage en train,
- et le meilleur choix qu'il représente par rapport à la voiture individuelle.



Conçue avec l'agence de publicité ROSAPARK, cette campagne sera largement déployée en social media, ainsi dans un premier temps sur affichage digital de proximité dans plusieurs grandes villes (Paris, Marseille, Lille, Lyon, Bordeaux, Rennes), puis dans un second temps par vidéos en ligne.

SNCF VOYAGEURS

Directeur de la Communication : Olivier Reinsbach

Directrice Stratégie de marque et Expérience Clients : Béatrice Godineau

ROSAPARK

Cofondateurs : Jean-Patrick Chiquiar, Jean-François Sacco, Gilles Fichteberg

Directeurs de la Création : Jean-François Sacco, Gilles Fichteberg

Directrice Générale en charge du compte : Delphine Drutel

Conception Rédaction & Direction Artistique : Nazgol Athari-nejad, Hélène Boudin, Julien Perrard

Directrice de Clientèle : Camille Passot

TV Productrice : Héloïse Duquenoy

Prod Son : Grabuge

➤ UNE CAMPAGNE DE VALORISATION DE LA MARQUE SNCF

Il s'agit de la 1^{ère} campagne lancée par la Direction de la communication de SNCF Voyageurs dans le cadre de sa nouvelle stratégie de marque commerciale, qui vise à valoriser la puissance de la marque SNCF, renforcer ses attributs positifs, la cohérence et la diversité de ses offres pour répondre à tous les besoins de mobilité et desservir toute la France. SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF qui depuis le 1^{er} janvier 2020 regroupe l'ensemble des activités de transport ferroviaire de voyageurs (Transilien, TER, TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Thalys, Eurostar, ...), la filiale e.Voyageurs (OUI.SNCF, L'Assistant SNCF) ainsi que la maintenance des trains.

« Cette campagne publicitaire est lancée par SNCF Voyageurs dans le cadre de sa nouvelle stratégie de marque commerciale. Elle vise non seulement à valoriser les attributs positifs de la marque SNCF mais aussi, et pour la 1^{ère} fois, à mettre en avant l'ensemble de sa gamme d'offres et dire ainsi à ses clients que SNCF a une réponse adaptée à chaque envie d'évasion » indique Olivier Reinsbach, Directeur de la Communication de SNCF Voyageurs.

➤ LA 1^{ÈRE} ETAPE D'UNE AMBITION FORTE POUR LA MOBILITE A L'ETE 2021

Dès le mois de mai et durant tout l'été, SNCF Voyageurs se mobilise pour réussir l'été des Français grâce à SNCF. Son distributeur OUI.SNCF et ses transporteurs TGV INOUI, OUIGO, Intercités, TER et Transilien déploieront ainsi dès la semaine prochaine des actions de communication innovantes, des offres promotionnelles et des formules nouvelles. En juin sera également présentée la nouvelle gamme tarifaire grande vitesse, pour la rendre plus attractive et plus lisible.