

TGV INOUI DÉVOILE LE TROISIÈME OPUS DE SA SAGA PUBLICITAIRE RÉALISÉE PAR MAÏWENN

En septembre 2018, SNCF annonçait de grands changements marqués par un nouveau nom : TGV devenait TGV INOUI, avec de nouvelles rames, une nouvelle identité et surtout l'ambition de définir une nouvelle expérience de voyage à grande vitesse, avec plus de confort, plus de connectivité, plus de services et plus d'attentions pour les voyageurs.

Pour faire connaître cette nouvelle offre et ancrer la marque dans le cœur des Français, TGV INOUI et son agence ROSA PARIS ont développé une saga de trois films publicitaires centrés sur le bénéfice émotionnel : la relation très attentionnée des agents au service des clients.

C'est ainsi qu'est née la saga TGV INOUI, des films autour de tranches de vie à bord du train, de scènes de voyages réalistes mettant en scène des personnages attachants, où le chef de bord joue un rôle fondamental par son attitude et son sens du service.

Une saga en trois opus réalisée par la réalisatrice Maïwenn.

C'est à la talentueuse réalisatrice qu'avait été confiée la mission de lancer cette saga de films à la fois populaires, cinématographiques et émouvants. Avec son style naturaliste, Maïwenn a travaillé avec un casting peu conventionnel, non publicitaire, pour aller chercher dans chacun des personnages de l'émotion et de la vérité dans le jeu.

Après un premier film événementiel réalisé en miroir du partenariat pour la Coupe du Monde Féminine de la FIFA (juin 2019), le deuxième opus « l'Examen », sorti en septembre 2019, nous plongeait dans la vie d'une jeune étudiante, stressée par sa préparation d'examen. Le chef de bord, plein d'empathie et de bienveillance, lui vient en aide de manière inattendue, et avec une touche d'humour.

Le troisième opus publicitaire de la marque TGV INOUI est sorti dans les salles de cinéma le 17 juillet et complète ainsi cette saga avec une histoire touchante qui reflète toujours la signature de marque *Voyagez avec votre temps*. Cette fois-ci, nous sommes spectateurs d'une déclaration surprenante.

La Déclaration : <https://youtu.be/mNb6BXJ06uo>



MARQUE : TGV INOUI

Directeur de la communication : Julien Féré

Directrice adjointe en charge de la Publicité TGV INOUI : Anne Ribeiro

Relations presse : Gubina Nsilou et Charlotte Caillaux

AGENCE : ROSA PARIS

Co-fondateurs : Jean-Patrick Chiquiar, Gilles Fichteberg et Jean-François Sacco

Directeur de la création : Jean-François Sacco

Directeur Artistique et Directeur de création : Julien Saurin

Concepteur rédacteur et Directeur de création : Nicolas Gadesaude

Directrice Générale : Delphine Drutel

Directrice de Clientèle : Camille Passot

Planneur stratégique : Sacha Lacroix

Head of TV prod : Elodie Jonquille

Responsable communication agence : Lauren Weber-Staricky

Chef de publicité : Tanguy Hercouët

PRODUCTION : LES FILS DE

Réalisatrice: Maiwenn

Producteur : Jean-Pierre Gavini

Directeur de production : Maxime Brun

Post production : Firm

Son : Grabuge

Contacts Presse TGV INOUI :

Gubina Nsilou : gubina.nsilou@sncf.fr

Charlotte Caillaux : charlotte.caillaux@sncf.fr

Contact Presse ROSA PARIS :

Lauren Weber-Staricky : lauren.weber-staricky@rosaparis.com

06 71 61 07 43

ROSA PARIS

