

VOYAGES SNCF SENSIBILISE SES JEUNES VOYAGEURS AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX EN PARTENARIAT AVEC LA FONDATION GOODPLANET

Voyages SNCF et la fondation GoodPlanet lancent ce 3 juillet un partenariat pour le début des vacances d'été autour du service Junior & Cie. Des animateurs Junior & Cie formés par les équipes de GoodPlanet accompagnent les enfants sur leur trajet et, grâce à des kits de jeux créés par la fondation, font de la pédagogie autour des enjeux environnementaux. Ainsi, grâce à des jeux, en utilisant un langage positif et accessible et en veillant à tenir à distance le sentiment de culpabilité que ce sujet peut générer, les enfants découvrent de façon ludique les différentes sources d'énergie disponibles et apprennent des gestes simples pour réduire leur empreinte carbone.

Des animations ludiques à bord des trains

Face à l'urgence climatique, le train est un atout majeur pour la transition écologique. Il est intrinsèquement et sans conteste le mode de transport longue distance le plus respectueux de l'environnement (en moyenne 80 fois moins de CO₂ que l'avion et 50 fois moins que la voiture). Sensibiliser les voyageurs dès leur plus jeune âge est un enjeu majeur pour Voyages SNCF et la Fondation GoodPlanet.

Quelques jeux et thèmes abordés :

- **L'énergie** : les animateurs abordent avec les enfants le grand concept de l'énergie. Grâce à la réflexion collective, ils pourront découvrir les différentes sources d'énergie et comprendre l'omniprésence de l'énergie dans notre vie quotidienne.
- **Les chemins de l'énergie ?** Les animateurs aident les enfants à identifier les différentes sources d'énergie, leurs moyens de production et de transformation, ainsi que leurs réseaux de distribution.
- **L'empreinte carbone** : Les animateurs proposent aux enfants de découvrir de manière ludique l'empreinte carbone de nos objets du quotidien et se familiariser avec la notion de sac à dos écologique.



TGV, le mode de transport longue distance le plus respectueux de l'environnement

Aujourd'hui, le transport représente 30 % des émissions de gaz à effet de serre. Le train transporte 10% des voyageurs tous modes confondus, et ne pèse que 1% des émissions du secteur. Renoncer à un trajet en avion ou en voiture, lorsque c'est possible, est un éco réflexe qui permet d'agir sur la première source d'émission de gaz à effet de serre.



Les nouvelles générations découvriront dès 2024 TGV M, le train longue distance le plus écologique au monde. Cet éco TGV, aux coûts de fabrication, de maintenance et d'énergie réduits, bénéficie d'une efficacité énergétique et d'un bilan carbone par voyage ultra compétitif de l'ordre de 37% par rapport aux rames actuelles.

Yann Arthus Bertrand, Président de la Fondation Good Planet, déclare « *Aujourd'hui prendre l'avion ne devrait plus être une option a minima pour nos trajets en France. Face à l'urgence climatique, nous devons faire preuve de radicalité. Se déplacer en train ne devrait plus être vu comme un acte éco-citoyen mais comme du bon sens. Pour faire de cette affirmation une évidence dès le plus jeune âge, je me réjouis que la Fondation GoodPlanet ait conçu des outils ludiques et pédagogiques pour les enfants à bord des trains de la SNCF pour les vacances cet été !* »

Alain Krakovitch, Directeur de Voyages SNCF, déclare « *Cette année plus que jamais, nous sommes très heureux d'accueillir les jeunes voyageurs à bord de nos TGV avec le service Junior&Cie ! Nous avons souhaité mettre à profit le temps de trajet pour les sensibiliser aux enjeux climatiques et leur dire qu'en prenant le train, ils font un geste fort pour la planète. Aujourd'hui ce choix est fait par leurs parents, demain nous souhaitons qu'ils choisissent le train en pleine conscience. C'est pourquoi nous sommes très heureux de collaborer avec la Fondation GoodPlanet pour leur donner les clés pour comprendre les changements climatiques de façon simple et ludique* ».

À propos de GoodPlanet :

La Fondation GoodPlanet s'emploie depuis 2005 à mettre l'écologie au coeur des consciences en déployant des programmes de sensibilisation et de terrain. Depuis son ouverture en 2017, plus de 450 000 visiteurs ont pu faire l'expérience d'une écologie positive dans le premier lieu dédié à l'écologie et la solidarité à Paris autour de l'alimentation durable, des océans, de la mode éthique, de l'apiculture ou encore du réchauffement climatique. La fondation, c'est aussi plus de 73 000 participants (familles, associations, scolaires et entreprises) à des ateliers de sensibilisation aux enjeux environnementaux et plus de 246 000 bénéficiaires dans 22 pays, qui ont profité - grâce aux 56 projets soutenus par le programme Action Carbone solidaire - de la mise en place de cuiseurs solidaires, de réservoirs à biogaz ou encore de la construction d'internats bioclimatiques.

À propos de SNCF :

Voyages SNCF est l'opérateur du voyage longue distance de SNCF Voyageurs au service du plus grand nombre. C'est la référence de la Grande Vitesse en France et en Europe.

En 2019, Voyages SNCF a transporté plus de 140 millions de voyageurs en Europe, et depuis 1981, plus de 2 milliards de clients ont voyagé avec TGV.

Toutes nos offres sont disponibles sur OUI.sncf

Pour en savoir plus : sncf.com