

KATAYOUNE PANAHI EST NOMMÉE DIRECTRICE DE L'IMMOBILIER DE LA SNCF

SAINT DENIS, LE 23 NOVEMBRE 2020

Katayoune PANAHI a été choisie pour être Directrice de l'immobilier du Groupe SNCF, à partir du 1^{er} février 2021. Elle intègrera, à ce titre, le Comex SNCF.

La direction de l'immobilier SNCF porte la politique immobilière du Groupe. Elle s'articule autour de 4 priorités : optimiser et moderniser le parc immobilier, mobiliser le foncier ferroviaire au service du développement territorial, développer un environnement de travail adapté aux besoins des collaborateurs et développer une offre de logement accessible à tous, notamment pour les cheminots, à proximité des réseaux de transports. Ces priorités sont le reflet des 4 lignes de force du Groupe : les territoires, l'humain, l'environnement et l'innovation.

Ingénieure en chef des ponts, des eaux et des forêts, Katayoune Panahi, débute sa carrière en 1996 au Ministère de l'Équipement et des Transports, d'abord en administration centrale puis à la Direction départementale de l'Équipement des Yvelines, de 1998 à 2002, et ensuite à la Direction départementale de l'Équipement des Hauts-de-Seine de 2002 à 2006.

En 2006, elle rejoint le secrétariat général du Ministère de l'Écologie, de l'Énergie, du Développement Durable et de l'Aménagement du Territoire, en tant qu'adjointe au sous-directeur de la modernisation, elle est chargée de l'évolution structurelle des services.

En décembre 2008, lors de la crise financière, elle est nommée conseillère chargée des infrastructures de transports, des équipements civils et de défense au Cabinet du Ministre chargé de la mise en œuvre du plan de relance de l'économie. Elle pilote notamment le financement des opérations d'infrastructures de transport et de renouvellement du matériel roulant de la SNCF et de la RATP dans le cadre du plan de relance.

En 2010, elle est nommée directrice générale de l'établissement public de gestion du quartier d'affaires de La Défense (Defacto), nouvellement créé pour renforcer l'attractivité et le rayonnement international du premier quartier d'affaires européen. Elle pilote la fusion avec l'établissement public d'aménagement (EPADESA), pour finaliser sa décentralisation et construire un modèle économique pérenne, permettant de poursuivre l'ambitieuse transformation du quartier à travers la réalisation d'opérations immobilières innovantes, tout en s'attachant à concilier l'urbain et l'humain pour transformer le quartier d'affaires en un vrai lieu de vie, davantage végétalisé, animé et agréable à vivre.

Depuis octobre 2013, Katayoune Panahi est directrice générale des services du Conseil

départementale des Hauts-de-Seine où, elle a piloté une stratégie d'attractivité territoriale essentiellement basée sur la réalisation d'opérations d'investissement structurantes (comme la Seine Musicale en partenariat public-privé, le déploiement d'un réseau de fibre très haut débit, l'aménagement des berges de Seine, les projets de tramways T2, T6, T10, les équipements sportifs pour accueillir les JO 2024, le futur Musée du Grand Siècle...) et une politique ambitieuse en faveur de la jeunesse et d'accès à la culture pour tous.

Katayoune Panahi, sera membre du Comex du Groupe et rattachée au Directeur général délégué stratégie finances SNCF. Elle sera Présidente non executive des filiales rattachées à la direction immobilière.

Laurent Trévisani, Directeur général délégué stratégie finances : « Je suis heureux que Katayoune Panahi rejoigne la SNCF. Sa compétence et son engagement lui permettront, j'en suis sûr, de relever l'important défi de valorisation du patrimoine du Groupe ».

Jean-Pierre Farandou, Président de la SNCF a déclaré : « Je me réjouis de l'arrivée de Katayoune Panahi au sein de la SNCF, je sais qu'elle apportera son volontarisme et son professionnalisme pour participer à la construction du Projet d'entreprise et à la transformation de la SNCF au service, des français et des territoires ».



À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 275 000 collaborateurs, dont 220 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire.

La nouvelle SNCF, entreprise publique née au 1er janvier 2020 est pilotée par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), SNCF Fret (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité. Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)

+ Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)