

Nouvelle campagne : Re-liez l'Europe, voyage après voyage

Favoriser l'essor économique, culturel et social de l'Europe et préserver les liens entre Européens, Thalys reprend la parole dans un contexte sanitaire inédit.



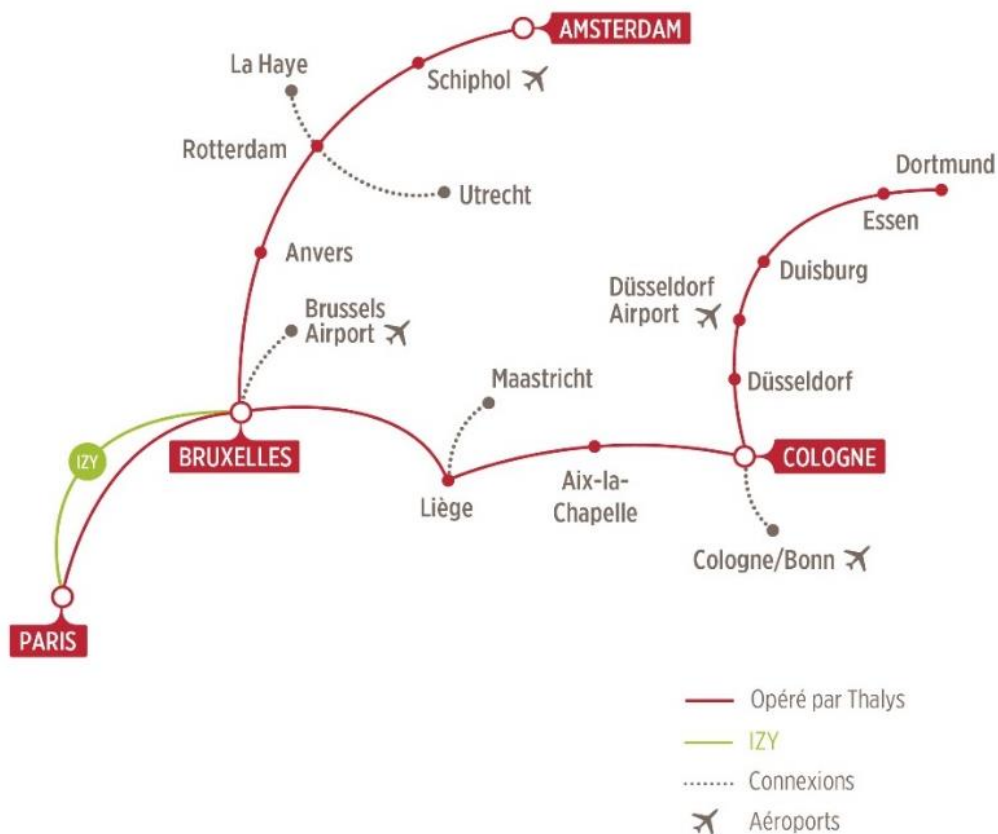
Paris, le 9 octobre 2020. Thalys s'affirme plus que jamais comme le train des Européens dans sa nouvelle prise de parole publicitaire « Re-liez l'Europe, voyage après voyage ». Coordonnée par l'agence DDB Paris, la campagne sera déclinée à partir du lundi 12 octobre en France, Belgique, Allemagne et Pays-Bas, en affichage urbain, digital, ainsi qu'en social media.

Avec une offre de trains limitée à 40% de ses capacités depuis le 1^{er} octobre et dans un contexte sanitaire inédit, l'entreprise ferroviaire a choisi de reprendre la parole avec « Re-liez l'Europe voyage après voyage », soulignant qu'elle permet non seulement aux Européens de se retrouver, mais qu'elle transporte aussi tous ceux qui contribuent à l'essor économique, culturel et social de l'Europe.

Certains voyages, comme les déplacements professionnels, restent en effet possibles entre ses différentes destinations. Thalys a donc choisi de réaffirmer ce qui fonde son identité et son ancrage multiculturel : 4 nationalités, 4 langues, 4 pays, mettant en majesté des Européens toujours en mouvement — qu'ils soient colocataires, étudiants, entrepreneurs ou artistes.

« Au-delà d'une liaison ferroviaire efficace et rapide, Thalys est le train des Européens, un trait d'union qui permet, à son échelle, de maintenir en mouvement la vie en Europe. Nous sommes convaincus que nous avons un rôle particulier à jouer en cette période de crise : pouvoir continuer à re-liez l'Europe, en contribuant à l'essor économique, culturel et social des pays que nous traversons. » explique Bertrand Gosselin, directeur général de Thalys.

A PROPOS DE THALYS



Thalys contribue depuis plus de 20 ans à rapprocher les cultures et les économies de la Belgique, de la France, des Pays-Bas et de l'Allemagne. En 2019, Thalys a transporté 7,85 millions de voyageurs. À grande vitesse, il faut seulement 1h22 pour rejoindre Bruxelles depuis Paris à bord des trains rouges, 3h20 pour Cologne et 3h19 pour Amsterdam.

Depuis janvier 2020, tous les trains Thalys sont alimentés en énergie verte issue de parcs éoliens et de panneaux solaires photovoltaïques situés en Europe.

Pionnier sur l'expérience digitale, Thalys propose une expérience de voyage et un service à bord d'exception.

Thalys est depuis 2015 une Entreprise ferroviaire de plein exercice, avec pour actionnaires la SNCB et la SNCF.

CONTACTS PRESSE

Sarah Kermen, Nicolas Petteau
+ 32 2 548 06 51 (en journée)
+ 32 2 430 38 76 (le soir et les week-ends)
presse@thalys.com

Twitter : [@NewsroomThalys](https://twitter.com/NewsroomThalys)
