



Communiqué de presse, le 6 janvier 2021

Le Groupe SNCF choisit Publicis Conseil pour sa communication Corporate

Publicis Conseil remporte le contrat de conseil stratégique en communication Corporate de SNCF, à l'issue d'un appel d'offres lancé à l'été 2020.

L'agence accompagnera la définition de la stratégie, la création du nouveau territoire de Marque et la mise en œuvre des campagnes de communication du Groupe SNCF, en étroite coordination avec les SA filles et les marques du groupe.

Ce nouveau chapitre s'inscrit dans le projet d'entreprise *Tous SNCF* initié par son PDG Jean-Pierre Farandou lors de sa prise de fonction fin 2019, et après une année 2020 marquée par la mise en place d'une nouvelle gouvernance et d'une mobilisation sans précédent des agents SNCF durant la crise sanitaire pour le transport des voyageurs, des malades, des soignants et des marchandises.

Stéphanie Rismont, Directrice de la Communication et de la Marque déclare : *« Je salue le travail des équipes de TBWA qui ont accompagné SNCF pendant plus de 20 ans dans sa communication auprès du grand public. Au terme de ce nouveau marché, Publicis Conseil a su nous convaincre par sa compréhension des transformations profondes de SNCF et la créativité de son approche, à l'heure où la mobilité se réinvente et où nos engagements d'entreprise s'articulent autour de 4 lignes de force : la transition écologique, les territoires, l'innovation/digital et l'humain. Notre objectif est de répondre aux nouveaux enjeux de notre société grâce à une mobilité durable et toujours plus inclusive. »*

Agathe Bousquet et Marco Venturelli, co-présidents de l'agence, ajoutent : *« Nous sommes très fiers et heureux d'accompagner SNCF, marque emblématique et toujours en phase avec les enjeux de son époque. Nous avons hâte d'écrire une nouvelle page stratégique et créative en collaboration avec les équipes de la Direction de la Communication et de la Marque. »*

Contacts presse :

Publicis - Valérie Rudler : 06 38 51 51 56

SNCF - Service de presse : 01 85 07 89 89

A propos de SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 275 000 collaborateurs, dont 220 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. La nouvelle SNCF, entreprise publique née au 1er janvier 2020 est pilotée par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), SNCF Fret (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité. Pour en savoir plus : [sncf.com](https://www.sncf.com)

A propos de Publicis Conseil

Publicis Conseil, agence créative internationale basée à Paris, est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli.

L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contacts presse :

Publicis - Valérie Rudler : 06 38 51 51 56

SNCF - Service de presse : 01 85 07 89 89