

# hexagonal



Paris, le 26 août 2021

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### LANCEMENT DE LA NOUVELLE CAMPAGNE SNCF : « HEXAGONAL »

**Dans le cadre de sa nouvelle signature de marque « Pour nous tous », SNCF lance, le 29 août, le film-manifeste « Hexagonal ». Cette campagne publicitaire a pour ambition de renouer le lien historique qui unit la SNCF aux Français en révélant la marque en tant que miroir de la société française.**



Ce film-manifeste met à l'honneur le passé, le présent et l'avenir qui lient la SNCF aux Français. Pour raconter et témoigner de ce lien unique qui unit les Français à la SNCF, le choix s'est porté sur l'artiste Gaël Faye. A travers le slam, genre musical très moderne et ancré dans le parler vrai, Gaël Faye clame avec fierté mais aussi sensibilité tout l'engagement et l'amour que la SNCF et ses cheminots portent aux Français.

« Hexagonal » est un film rempli d'émotions, et de poésie, à la tonalité résolument populaire, humble et subtile. On y retrouve les Français dans toute leur diversité : leurs traits communs, leurs différences, leurs contradictions, leurs imperfections.

« Hexagonal » marque ainsi le lancement de la nouvelle signature « Pour nous tous ». Une signature simple, humaine et relationnelle, qui traduit la plateforme de marque de SNCF : se battre chaque jour pour une mobilité durable pour tous, au cœur des territoires. Elle valorise le modèle ferroviaire SNCF à même de rassembler et de ressembler aux Français et ancre la SNCF dans un projet commun qui dépasse la mobilité pour devenir un véritable projet de société.

« Pour nous tous » s'inscrit dans la lignée de « TOUS SNCF », le projet d'entreprise engagé au service des Français, résolument tourné vers l'avenir pour une mobilité plus verte, plus inclusive et une croissance partagée au sein des territoires.

Contacts Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47  
Service de presse SNCF – [servicedepresse@sncf.fr](mailto:servicedepresse@sncf.fr) – 01 85 07 89 89

# hexagonal

## Découvrir le film [ici](#)

« Cette campagne, c'est une opération vérité, un cri du cœur envers les Français et les cheminots. Nous avons voulu un ton nouveau, profondément humain et sincère. C'est un film à hauteur de femmes et d'hommes. L'objectif est de faire aimer cette entreprise, cette marque, celle d'hier, celle d'aujourd'hui et celle de demain. La SNCF est un petit bout de la France et nos destins sont liés. C'est ce que nous voulons exprimer. »

**Stéphanie Rismont, Directrice de la communication et de la marque du Groupe SNCF**

« Ce film Hexagonal repose sur des codes de marque nouveaux et un texte émouvant, c'est une déclaration d'amour, un regard optimiste et poétique sur notre société. Nous l'avons construite sur une logique de preuves et avec l'aide d'une centaine de cheminots qui, par leur métier et leur engagement, portent cette envie partagée de nous mobiliser pour le climat et pour une société plus inclusive. »

**Stéphane Chéry, Directeur de la marque, de la publicité et des partenariats du Groupe SNCF**

« Acteur majeur de la société française, la SNCF est une entreprise profondément humaine qui a joué un rôle clef dans le combat des acquis sociaux, la mobilité sociale ou encore l'accès au voyage pour tous. Nous avons voulu développer un territoire de communication qui célèbre les Français dans toute leur diversité. »

**Agathe Bousquet, Présidente de Publicis Groupe en France**

« Pour raconter et témoigner de ce lien unique qui unit les Français à la SNCF, nous avons choisi une figure sincère, réaliste et qui mêle humour et poésie. G  el Faye est symbolique de ce que nous voulions raconter de la France. Cette campagne miroir des français est une mise à l'honneur des petits comme des grands moments de la vie au travers de scènes qui font écho au vécu de chacun. »

**Marco Venturelli, Président de Publicis Conseil en charge de la création**

Diffusée à partir du dimanche 29 août, la première vague de cette campagne sera déployée jusqu'au 12 septembre en TV et digital avec un film-manifeste de 1'30 et 3 cut down de 30 secondes sur les thématiques de l'environnement, de l'inclusion et de la croissance partagée sur les territoires. Orchestr  e par Zenith France, le plan media sera accompagné d'un volet affichage DOOH/OOH\* dans les gares de France et d'un dispositif social media qui viendront éclairer les engagements et actions concrètes du combat de SNCF sur ces trois thématiques.

Les grands assets de la campagne et notamment le film ont suivi une logique d'éco-production. Le choix de décors naturels, d'un stylisme de seconde main, d'un casting dans la région et d'une gestion raisonnée de l'énergie sur les lieux de tournage sont autant de facteurs qui ont permis de diminuer les émissions de CO2.

\*DOOH = Digital Out-Of-Home (publicité extérieure digitale) / OOH = Out-Of-Home (publicité extérieure)

Contacts Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47  
Service de presse SNCF – [servicedepresse@sncf.fr](mailto:servicedepresse@sncf.fr) – 01 85 07 89 89

# hexagonal



## À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires par an (chiffre avant crise sanitaire) dont un tiers à l'international. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 272 000 collaborateurs, dont 210 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. Le nouveau Groupe public, né au 1er janvier 2020, est piloté par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (conception, exploitation et commercialisation des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), Rail Logistics Europe (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité.

Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)

## À PROPOS DE PUBLICIS CONSEIL

Publicis Conseil, 1ère agence française au Cannes Lions Festival 2021 et 1ère agence française aux D&AD Awards 2021. Agence créative internationale basée à Paris, Publicis Conseil est dirigée par Agathe Bousquet, Alexandra Evan et Marco Venturelli. L'agence accompagne ses clients depuis la France sur leurs différents marchés internationaux et compte parmi eux : AccorHotels, AXA, BNP Paribas, Carrefour, Castorama, ENGIE, Fnac Darty, Groupe Seb, Harrys, L'Oréal, Nestlé, Orange, Renault, Sanofi, Saint Gobain, SNCF.

Contacts Presse :

Héloïse Mathon – [heloise.mathon@publicis.fr](mailto:heloise.mathon@publicis.fr) – 06 25 35 74 47

Service de presse SNCF – [servicedepresse@sncf.fr](mailto:servicedepresse@sncf.fr) – 01 85 07 89 89