

MIKAËL LEMARCHAND NOMMÉ DIRECTEUR DE L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

SAINT-DENIS, LE 14 SEPTEMBRE 2020

Mikaël Lemarchand est nommé, à compter du 1^{er} octobre, à la tête de la direction de l'engagement sociétal et de la transition écologique (DESTE) du Groupe SNCF. Il continuera de piloter le projet d'entreprise « Tous SNCF », dont les quatre lignes de force sont l'humain, l'environnement, les territoires, le digital. Il intègre le Comex SNCF.

Les enjeux sociétaux, environnementaux et de transformation de l'entreprise occupent une place centrale dans la stratégie du Groupe SNCF. Par conséquent, le périmètre de la direction de l'engagement sociétal et de la transition écologique est élargi et intègre la démarche du projet d'entreprise « Tous SNCF ». Mikaël Lemarchand en prendra la responsabilité le 1^{er} octobre, et entrera au Comex.

Ce rapprochement de la responsabilité sociétale d'entreprise (RSE) et du projet d'entreprise reflète le rôle majeur que le Groupe SNCF donne à la RSE, au service de toutes les activités du Groupe.

Âgé de 44 ans et diplômé de l'ESSEC, Mikaël Lemarchand a débuté sa carrière en Allemagne en 1998, en tant que contrôleur de gestion chez Elf Aquitaine avant de participer à la création d'une start-up internet dans le secteur de la musique à Hambourg.

Après un passage au sein du cabinet de stratégie Arthur D. Little à Paris, il intègre le Groupe SNCF en 2001 et y effectue un parcours professionnel transverse dans les activités Voyageurs, ponctué de plusieurs expériences à l'international.

Responsable de la planification stratégique de SNCF Voyages entre 2001 et 2003, il est à l'origine de l'offre ferroviaire alternative iDTGV, aujourd'hui devenue OUIGO.

Il pilote ensuite, en tant que manager marketing et pricing, la refonte de toute la gamme tarifaire et la création des tarifs Prem's, entre 2003 et 2005.

Puis il devient chef de cabinet de Guillaume Pepy de 2005 à 2008, avant d'être nommé représentant permanent de la SNCF auprès des institutions européennes à Bruxelles de 2010 à 2011, dans le cadre des négociations sur le 3^{ème} paquet ferroviaire, en vue de l'ouverture du marché à la concurrence.

Il poursuit son parcours professionnel international en devenant directeur du développement ferroviaire chez Keolis (2008-2011) puis directeur des gares et directeur général France d'Eurostar (2012-2017).

Nommé directeur commercial, marketing et des services de SNCF Transilien en 2017, il pilote notamment la digitalisation de la distribution et de l'expérience client avec le titre de transport sur smartphone NFC, la lutte contre la fraude et la sûreté du réseau qui accueille 3,2 millions de passagers par jour, dans près de 400 gares et 6.500 trains.

Depuis janvier 2020, Mikaël Lemarchand est en charge du projet d'entreprise du Groupe SNCF.

La direction de l'engagement sociétal et de la transition écologique réunit trois directions déléguées : Transition écologique, Transition énergétique, Lien social et territoires, ainsi que la Fondation SNCF, le réseau SNCF au Féminin, les filiales SNCF Développement, Trains expo événements SNCF. À ce titre, Mikaël Lemarchand assurera la vice-présidence de la Fondation SNCF, la présidence de la filiale SNCF Développement ainsi que la présidence et direction générale de la filiale Trains expo événements SNCF.



À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 275 000 collaborateurs, dont 220 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire.

La nouvelle SNCF, entreprise publique née au 1er janvier 2020 est pilotée par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), SNCF Fret (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité. Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)

+ Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)