



# SNCF, SPONSOR OFFICIEL DE LA COUPE DU MONDE DE RUGBY FRANCE 2023, POUR UNE MOBILITÉ AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES

SAINT-DENIS, LE 7 SEPTEMBRE 2020

La Coupe du Monde de Rugby France 2023 et SNCF officialisent ce lundi leur collaboration. SNCF devient ainsi Sponsor Officiel de cet événement sportif à fort retentissement international. Cet accord concrétise les engagements pris lors de la candidature : organiser une compétition dans le plus grand nombre de villes de France et offrir un événement sportif au plus faible impact carbone possible.

SNCF, dont la mission essentielle est d'apporter une mobilité pour tous et sur tout le territoire, entend, à travers cet engagement, offrir le mode de transport le plus adapté et le plus neutre en émissions de CO2 pour cette compétition internationale de premier rang.

## L'HUMAIN AU CŒUR DE LA COMPETITION

Événement sportif planétaire, la Coupe du Monde de Rugby 2023 porte un programme sociétal et environnemental ambitieux centré avant tout sur la solidarité, l'entraide, l'engagement des équipes et le lien social dans les territoires.

Ces valeurs sont partagées par le Groupe SNCF et ses agents, fiers d'apporter leur contribution à la réussite de l'événement et pleinement engagés dans leurs missions durant toute la compétition.

## UNE MOBILISATION EXCEPTIONNELLE DE SNCF

SNCF prendra en charge le transport des équipes de la Coupe du Monde du Rugby en assurant la majeure partie des liaisons en TGV, en plus des trains spéciaux destinés aux volontaires du Tournoi. Un millier de trajets sont également prévus pour les officiels et les arbitres, ainsi que des bus pour chaque équipe (pour les déplacements de proximité dans les lieux d'entraînement) et des bus VIP sur les phases finales. Au-delà du transport des équipes en train, SNCF fournira aux organisateurs une équipe de collaborateurs qui assurera la structuration puis la conception du plan des mobilités de l'événement.

En complément du dispositif exceptionnel de transport, Gares & Connexions mettra en place des espaces et des points d'accueil dédiés aux couleurs de la compétition pour accueillir et orienter les équipes et les supporters.

## LA COUPE DU MONDE DE RUGBY EN TOURNÉE EN 2020 ET 2022

SNCF, avec sa société Trains Expo Événements, a conçu la tournée du train « WE LOVE 2023 TOUR », une exposition ludique, consacrée aux engagements sociétaux de France 2023. Ce train sillonnera la France à travers 24 étapes à la rentrée 2020.

Une seconde tournée est prévue en 2022 avec plus de 70 étapes afin de promouvoir la Coupe du Monde du Rugby France 2023 et d'annoncer l'ouverture de la billetterie au grand public.

Le Train France 2023 est porteur de valeurs humaines, de proximité, de cohésion et d'ancrage territorial qui correspondent aux valeurs de Trains Expo Événements et plus largement à la culture du Groupe SNCF.

## L'ENGAGEMENT SOCIÉTAL ET SPORTIF DU GROUPE SNCF

Outre le déploiement d'une offre de mobilité pour tous, la SNCF poursuit une politique d'engagements sociétaux forts, que ce soit dans le domaine de la diversité, de l'égalité femme/homme ou de la solidarité, notamment avec sa Fondation qui soutient plus de 700 projets associatifs sur tout le territoire en faveur des publics les plus fragiles ou avec le déploiement de 4 000 missions de mécénats de compétences d'utilité publique chaque année.

Accompagner les grands événements sportifs et populaires fait partie de l'ADN du Groupe SNCF. Identifié comme transporteur national des grandes compétitions en 1992 lors des JO d'Albertville, puis en 1998 dans le cadre de la Coupe du Monde de Foot, le Groupe SNCF s'est imposé en réel co-constructeur d'événements sportifs à partir de 2007 avec la Coupe du Monde de Rugby. Ce positionnement solide a de nouveau fait ses preuves avec succès lors de l'Euro 2016 et pendant la Coupe du Monde Féminine de la FIFA en 2019.

*« Je suis heureux d'engager le Groupe SNCF aux côtés de la Coupe du Monde de Rugby France 2023 qui irriguera tous les territoires de notre pays et porte des valeurs humaines, de solidarité et d'engagement, dans lesquelles tous les cheminots se reconnaissent. La SNCF et ses équipes mettront toute leur énergie à faire de ce grand événement sportif un succès mondial. »*

**Jean-Pierre Farandou, Président du Groupe SNCF**

*« Après le succès de 2007, je me félicite de l'engagement du groupe SNCF pour la Coupe du Monde de Rugby France 2023, qui se déroulera au cœur de nos territoires, au plus près des Françaises et des Français. Nous partageons cette ambition d'aller à leur rencontre, de les connecter entre eux, dans le souci de la protection de l'environnement et de la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre. Avec le lancement du premier WE LOVE 2023 TOUR, c'est aujourd'hui le début d'une magnifique aventure qui mobilisera toutes les parties prenantes de notre événement, des joueurs aux fans en passant par les volontaires et les officiels. »*

**Claude Atcher, Directeur général de la Coupe du Monde de Rugby France 2023**



### À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 275 000 collaborateurs, dont 220 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. La nouvelle SNCF, entreprise publique née au 1er janvier 2020 est pilotée par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares),

SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV INOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), SNCF Fret (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité. Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)

+ Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)