



SAINT-DENIS, LE 23 NOVEMBRE 2018

DOSSIER DE PRESSE

LA COLLECTION GRAND TRAIN S'AGRANDIT
POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE, DES IDÉES DE
CADEAUX POUR LES GRANDS ET LES PETITS !

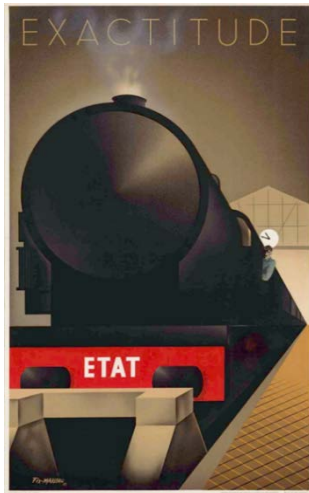
DES COLLECTIONS INÉDITES ISSUES DU PATRIMOINE ET INSPIRÉES PAR LE FERROVIAIRE

A l'approche des fêtes de fin d'année, de nouveaux objets et illustrations issus du patrimoine et de l'imaginaire du ferroviaire et du voyage viennent compléter les produits les plus emblématiques de la collection.

La boutique en ligne Grand Train donne accès aux rééditions inédites de photos et d'affiches de grande qualité, directement issues du patrimoine, comme à une collection d'objets arborant un logo historique SNCF, ou mis au goût du jour.

La nouvelle sélection de photos et affiches inédites a été réalisée par un comité d'experts du patrimoine et du design en juillet dernier, à partir d'une soixantaine de propositions issues des archives historiques du groupe.

Pour les rééditions d'affiches, les années 1930 sont largement représentées avec notamment de grandes signatures comme Cassandre, Pierre Fix-Masseau, ou Roger Broders.

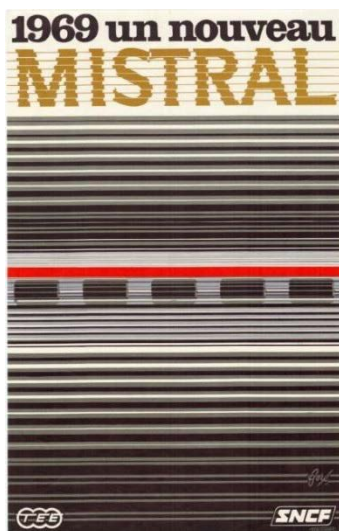


Pierre-Fix Masseau – 18 euros

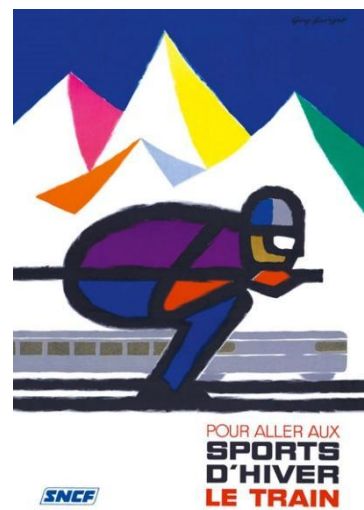


Roger Broders – 18 euros

Une nouvelle sélection d'affiches faisant la part belle aux années 70, décennie de toutes les audaces avec ses motifs géométriques et joyeux, est également disponible. 50^{ème} anniversaire oblige, l'affiche du Mistral 69, dessinée par Foré est rééditée ainsi que d'autres affiches reflétant le courant artistique de cette époque comme celle de Guy Georget parue également en 1970 *Pour aller aux sports d'hiver, le Train*.



Foré – 18 euros



Guy Georget – 18 euros

Les amateurs de photographies ne sont pas en reste avec des images historiques et des clichés qui retracent l'aventure technique et humaine des chemins de fer.



Les tirages en argentique sont proposés en différents formats. Les prix oscillent entre 30 et 55 euros pour les photos non encadrées et entre 70 et 130 euros pour les photos encadrées.

Photos rectangulaires : 21 x 29,7 cm - 30 x 40 cm - 40 x 50 cm

Photos formats carrés : 20 x 20 cm - 50 x 50 cm

Côté objets inspirés par le ferroviaire, Grand Train n'a pas fini de jouer avec les logos historiques de la SNCF (designés par Maximilien Vox pour celui de 1938 et fruit d'un concours interne pour celui de 1967). Les voici sur des gourdes en métal à emporter lors de voyages, ainsi que sur un sweat d'esprit vintage.



Sweat logo 1938 : 39 euros

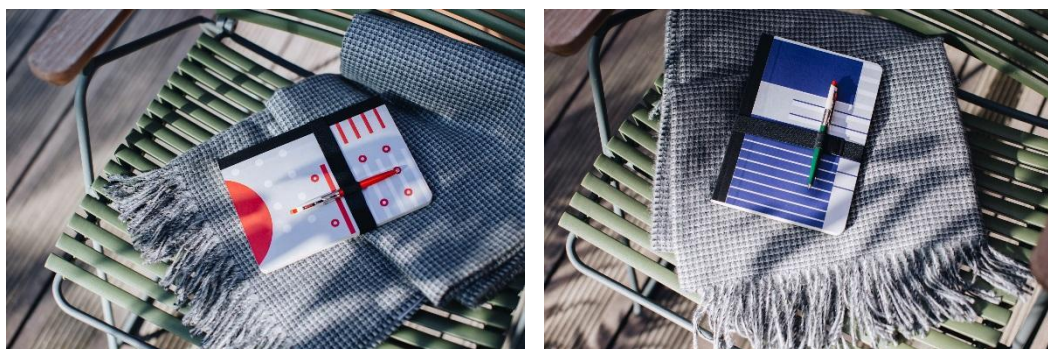
©Letizia LeFur pour SNCF



Gourde de 500 ml : 15 euros

©Letizia LeFur pour SNCF

Des carnets, assortis d'imprimés présents sur le foulard porté par les agents ainsi que de motifs inspirés des anciens trains de banlieue, sont proposés à la vente accompagnés d'un stylo vintage.



Carnet, stylo et porte-stylo : 19 euros - ©Letizia LeFur pour SNCF

Tous les enfants fans de train et de super héros vont adopter le déguisement fabriqué en carton par Mister Tody, avec un design graphique signé Jérôme Masi.



Déguisement, design graphique de Jérôme Masi pour SNCF et fabriqué par Mister Tody : 39 euros - ©Letizia LeFur pour SNCF



Et enfin, un peu de décoration : conçu pour les fêtes de fin d'année, ce mobile reprend les grands classiques du voyage : la gare, le train, la valise. Fabriqué en pin par Reine Mère pour SNCF, son motif délicat en fait un objet de décoration quasi intemporel.

Mobile en bouleau, produit par Reine Mère : 25 euros -

©Letizia LeFur pour SNCF

Dans la pure tradition des affichistes, la boutique en ligne Grand Train a souhaité renouveler le genre en confiant des projets à des illustrateurs contemporains de talent. Après le « Paris » de Malika Favre, c'est la destination très hivernale de « Chambéry » que propose Tom Haugomat.

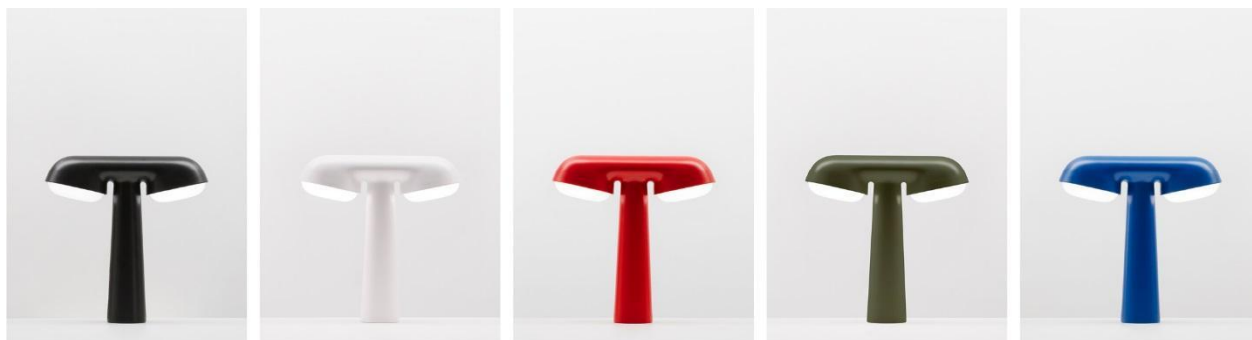


« Paris » de Malika Favre
22 euros - ©Letizia LeFur pour SNCF



« Chambéry » de Tom Haugomat :
22 euros - ©Letizia LeFur pour SNCF

Et bien sûr, la lampe réalisée par Ionna Vautrin pour les nouvelles rames du TGV Océane et coéditée par Moustache et SNCF est en vente sur [l'e-shop](#). Elle est disponible en rouge et bleu, couleurs présentes dans les intérieurs du train, mais également en anthracite, blanc et kaki.



Lampe TGV designée par Ionna Vautrin, coédition MoustacheSNCF : 295 euros
© Michel Giesbrecht

Rendez-vous sur le site magasingrandtrain.sncf.com pour découvrir les collections qui s'enrichissent toujours plus !

LE MAGASIN GRAND TRAIN SNCF FÊTE SA PREMIÈRE ANNÉE D'EXISTENCE

La boutique en ligne magasingrandtrain.sncf.com, lancée il y a un an, s'est dotée en mars dernier d'une première boutique physique Grand Train à Ground Control (81 rue du Charolais 75012 Paris).

Riche d'un patrimoine exceptionnel qu'il soit architectural, pictural, photographique ou design et d'un attachement fort auprès du public, la SNCF propose une collection qui revisite ses propres codes de marque et ses objets iconiques à des prix accessibles.

«Un an après son lancement, les objets Grand Train ont su séduire un large public. Notre collection est à l'image de la SNCF : à la fois patrimoniale et innovante. Le train fait partie de nos vies, et la collection que nous proposons illustre cette histoire que chacun d'entre nous partage avec la SNCF» explique **Mathias Vicherat**, Directeur général adjoint de la SNCF.

Service de presse Groupe SNCF

Alicia Le Menn

Tél : 01.85.07.89.89

alicia.le-menn@sncf.fr

Agence 14 septembre

Laura Sergeant

Tél : 01.55.28.38.28

laurasergeant@14septembre.com