

CAMPAGNE EUROPÉENNE POUR LE FERROVIAIRE DE MARCHANDISES : « RAIL FREIGHT FORWARD »

OPÉRATION DE LANCEMENT « LE TRAIN DE NOÉ »



LINEAS

Rail Cargo Group
Member of OBB



The Voice
of European
Railways

PKPCARGO

DB Cargo

SBB CFF FFS Cargo



UNE COALITION EUROPÉENNE POUR DÉVELOPPER LE FRET FERROVIAIRE

Les dirigeants de plusieurs entreprises européennes de fret ferroviaire ont adopté en mai 2018 une stratégie de développement du transport de marchandises par le rail.

La promotion de cette stratégie s'appuie sur la diffusion d'un Livre Blanc « 30 by 2030, Rail Freight Strategy to boost modal shift » et une campagne de communication européenne intitulée « Rail Freight Forward ».

Les porteurs du projet sont :

- Sylvie CHARLES (SNCF Logistics / TFMM)
- Roland BOSCH (DB Cargo)
- Gert PAUWELS (LINEAS)
- Clemens FOERST (RCG)
- Dirk STAHL (BLS Cargo)

Les structures qui accompagnent le projet sont :

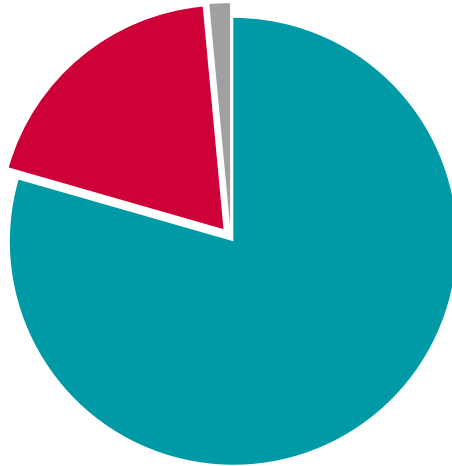
- La Communauté Européenne du Rail (CER)
- L'Union Internationale des Chemins de Fer (UIC)
- European Rail Freight Association (ERFA)



**RAIL FREIGHT
FORWARD**
EUROPEAN RAIL FREIGHT VISION 2030

L'IMPACT DE LA CROISSANCE DU TRANSPORT DE MARCHANDISES EN EUROPE

- Route
- Rail
- Voies navigables



30%. C'est l'augmentation prévue du trafic de marchandises en Europe d'ici 2030. Une augmentation qui, si rien ne change, se fera essentiellement par la route.

Aujourd'hui au niveau européen, 75% du trafic de marchandises se fait par la route, 18% par le rail et 7% par voie navigable.

Une répartition modale inchangée signifierait :

- + **80 millions de tonnes d'émissions de CO2 supplémentaires** (en contradiction avec les engagements pris à la COP 21);
- + **120 h /citoyen européen /an d'embouteillages** (dont le coût est estimé à 1% du PIB annuel des pays concernés);
- + **70 000 décès** (pollution de l'air et accidents de la route causés par des camions) entre 2018 et 2030.

IL EST URGENT D'ACCÉLÉRER LE REPORT DE LA ROUTE VERS LE RAIL

30% du transport de marchandises par rail d'ici 2030

Atteindre une part modale de 30% pour le fret ferroviaire d'ici 2030 serait la meilleure réponse environnementale et sociétale à apporter à la croissance du transport de marchandises en Europe. En effet, le rail représente:

- 9 fois moins d'émissions de CO2 que la route (soit 290 millions de tonnes de CO2 émis en moins)
 - 85 fois moins d'accidents de la route (soit 45 000 décès et accidents en moins)
 - 100 millions d'euros d'économies en coûts externes
- + Malgré les innovations possibles dans le domaine du transport routier de marchandises (platooning, routes électrifiées...), la route restera beaucoup moins efficace que le rail en matière d'économies d'énergie.

¹Agence fédérale autrichienne pour l'Environnement

UN EFFORT PARTAGÉ

LE LIVRE BLANC « 30 BY 2030 » IDENTIFIE TROIS CATÉGORIES DE PARTIES PRENANTES À MÊME DE CHANGER LA DONNE DU FRET FERROVIAIRE EUROPÉEN

1. LES ENTREPRISES FERROVIAIRES

- Les entreprises ferroviaires s'engagent à proposer des solutions ferroviaires et multimodales attractives, à continuer à améliorer leur productivité pour développer leur performance économique, et à proposer des solutions ferroviaires et multimodales attractives
- Les entreprises ferroviaires s'engagent à poursuivre leurs efforts en matière d'innovation technologique et de digitalisation au service des clients et de l'attractivité des métiers de leurs collaborateurs

2. LES GESTIONNAIRES D'INFRASTRUCTURE

Le report modal ne pourra se faire sans la création d'un espace ferroviaire européen harmonisé qui devra favoriser l'interopérabilité à travers :

- l'accès aux infrastructures
- la planification des sillons de bout en bout
- La fiabilité des circulations en opérationnel
- la capacité des réseaux.

3. LES AUTORITÉS

Les autorités peuvent accélérer le report modal en rendant la concurrence rail/route plus équitable et notamment :

- en simplifiant « l'accès au rail » (harmonisation de la réglementation, durée d'homologation des locomotives etc.);
- en mettant en place une politique de compensation face à la route qui, elle, fait porter à la société une part importante de ses coûts externes ;
- en favorisant l'implantation d'infrastructures permettant de rejoindre par le rail davantage de sites industriels, de ports, de terminaux, etc.



*Le train de Noé : une
opération pour sensibiliser
les medias et l'opinion
publique à la nécessité du
report modal*



UN TRAIN POUR ÉVEILLER LES CONSCIENCES

AU DÉPART DE LA COP 24

30 000 décideurs et influenceurs se réunissent à Katowice, Pologne, du 3 au 14 décembre 2018, pour prendre des décisions qui doivent être décisives face au changement climatique. La journée du 6 décembre est dédiée aux transports mais le fret serait laissé en marge des discussions.

La coalition Rail Freight Forward a donc décidé de lancer une campagne de sensibilisation aux enjeux du report modal, voulue comme un véritable trait d'union entre la COP 24 et la COP 25. Cette campagne sera composée

- D'opérations de communication marquantes (le Train de Noé, habillé par des street artistes sur le thème du climat, qui reliera Katowice à Bruxelles);
- D'événements locaux dans les différentes villes par lesquelles passera le train (Katowice, Vienne, Berlin, Paris et Bruxelles);
- D'une campagne sur les réseaux sociaux qui impliquera l'interne et le grand public.

DETAIL DE L'OPÉRATION TRAIN DE NOÉ

1. LE TRAIN

Une collaboration entre les EF et la communauté des street artistes, un train fédérateur pour les parties prenantes invitées à s'engager ensemble pour construire un futur respirable. Le train composé à son départ de wagons transportant des containers peints en vert partira de Katowice. Deux de ces wagons seront décorés de fresques de street art sur le thème du changement climatique à chacun de ses arrêts (Vienne, Berlin, Paris) ainsi qu'à Bruxelles, sa destination finale.

2. IMPLICATION DE L'INTERNE ET DE L'EXTERNE

Les agents des EF concernées, ainsi que le grand public, seront invités à lancer un appel aux dirigeants présents à la COP 24 via les réseaux sociaux (et d'autres canaux) et/ou d'apposer leur signature sur des panneaux transportés par le train de Noé. Ces messages et signatures seront remis aux décideurs européens à l'arrivée du train à Bruxelles.

3. ÉVÉNEMENTIEL

Les principaux membres de la coalition organiseront localement des événements (Katowice, Vienne, Berlin, Paris, Bruxelles) pour révéler aux médias le Train de Noé, interpeller l'opinion publique aux enjeux du report modal, impliquer les parties prenantes, organiser des interviews.

3. RÉSEAUX SOCIAUX

Tous ces événements seront relayés par une campagne audiovisuelle sur les réseaux sociaux avant, pendant et après l'opération.

LE TRAJET DU TRAIN DE NOÉ

C'EST EN PASSANT PAR CHACUNE DES 5 VILLES DE SON TRAJET QUE CE « TRAIN VERT » PRENDRA PETIT À PETIT L'ASPECT DU TRAIN DE NOÉ



L'ÉVÉNEMENT DU 14/12 À KATOWICE



Projet de déroulé :

- Présentation du concept
- Arrivée du train
- Présentation par les CEO des EF de la coalition Rail Freight Forward pour le Climat
- Signature d'un manifeste par les membres de la coalition
- Soutien des partenaires (ONG)
- Photocall et signature des wagons
- Visite guidée par les artistes
- Interviews
- Réception



LES SESSIONS CRÉATIVES AVEC LES ARTISTES DANS CHAQUE VILLE ÉTAPE



- Villes : Katowice, Vienne, Berlin, Paris, Bruxelles
- 2 wagons habillés par ville
- 5 à 6 jours de performance street art sur la thématique du train de Noé (animaux, nature...)
- Interviews pendant les performances
- Couverture des performances sur les réseaux sociaux (live webcam, vidéos en timelapse, interviews, Instagram)
- Mobilisation de communautés : street art, ONG, etc.

Notre partenaire artistique :

STROKAR