



SNCF PROPOSE UNE DÉCOUVERTE DIGITALE INÉDITE DU PATRIMOINE FERROVIAIRE

SAINT-DENIS, LE 11 SEPTEMBRE 2020

À l'occasion des Journées européennes du Patrimoine, les 18, 19 et 20 septembre, et dans le contexte de la crise sanitaire, SNCF invite à découvrir toute la diversité de son patrimoine à travers des expériences digitales inédites.

SNCF a décidé de proposer des activités 100% virtuelles et de mettre ainsi son savoir-faire au service d'une expérience renouvelée du patrimoine, accessible à tous, partout en France, depuis chez soi.

SNCF donne rendez-vous sur le site patrimoine.sncf.com où plusieurs activités seront proposées :

- **Des visites en réalité virtuelle** permettant de découvrir des points de vue inédits de lieux incontournables tels que la Tour de l'horloge de la gare de Lyon à Paris, le train historique Orient-Express, le bunker de la gare de l'Est ou encore le viaduc de Garabit. Le public pourra ainsi virtuellement monter à bord de trains de légende, lever les yeux sur les œuvres d'art et l'architecture des gares, franchir des ouvrages d'art spectaculaires
- **Deux séries de podcasts** « *Il était une voie* » et « *Chemin de Faire* » pour découvrir les coulisses du voyage et l'histoire de lieux emblématiques de SNCF tels que l'ancienne gare d'Orsay à Paris, la halle du Charolais devenue Ground Control, les ateliers d'Arles devenus LUMA et la rotonde de Montabon
- **Des conférences et des tables rondes** allant des métiers SNCF, de la transmission de la « culture cheminote » à la conservation du patrimoine ferroviaire
- **Des quiz sur l'univers ferroviaire** grâce à un *chatbot* ludique réalisé par la société AskMona



La Tour de l'Horloge © Maxime Huriez / SNCF



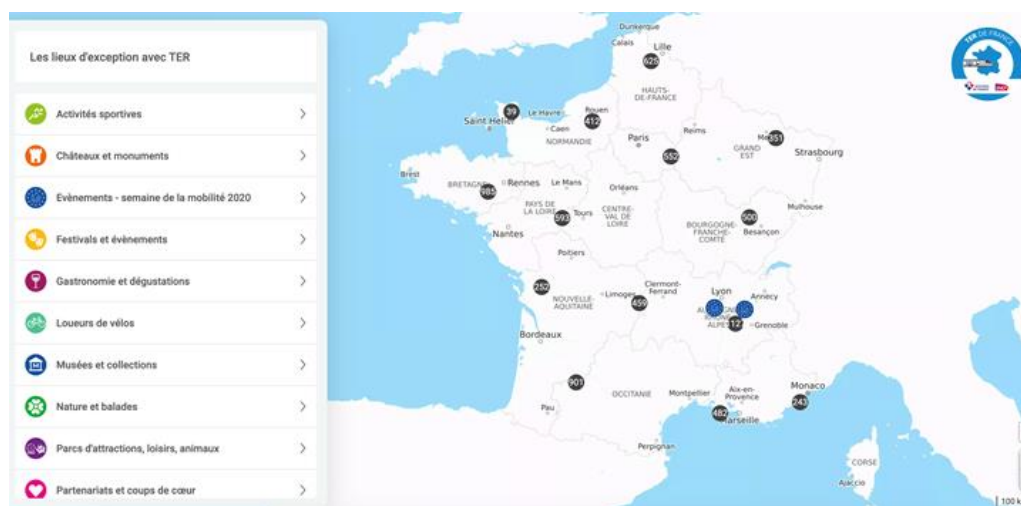
Le Viaduc de Garabit © Jean-Michel Gueugnot / RFF / Capa Pictures

UN ACCÈS FACILITÉ AU PATRIMOINE DE PROXIMITÉ

SNCF propose en partenariat avec les régions Bourgogne Franche Comté, Centre Val de Loire, Hauts de France, Pays de la Loire, Nouvelle Aquitaine, Occitanie et Région Sud, des billets à petits prix allant de 1 à 5 euros sur l'ensemble du week-end. Tous les détails sont accessibles sur les sites TER régionaux. SNCF met également à jour sa **carte interactive TER** qui recense les sites et activités accessibles en TER, dont un grand nombre d'évènements JEP 2020.

Lien vers la carte :

<https://www.sncf.com/fr/offres-voyageurs/voyager-en-train/ter/voyager-en-region/sncf-ter-tourisme>



SNCF, UN ACTEUR DU PATRIMOINE NATIONAL : LE PATRIMOINE FERROVIAIRE EN QUELQUES CHIFFRES

- **Le patrimoine architectural** : 90 bâtiments et ouvrages d'art Monuments Historiques, plus de 3 000 gares en activité.
- **La collection de trains historiques** : 600 véhicules ayant roulé sur le réseau SNCF sont préservés dont 59 protégés au titre des Monuments historiques. 220 d'entre eux appartiennent à la collection Patrimoine SNCF ; 160 sont conservés à la Cité du Train à Mulhouse, Musée de France, la plus grande collection de trains en Europe, les autres confiés à des associations qui les font rouler.
- **Le patrimoine industriel** : des ateliers, des rotondes pour garer les locomotives, des postes d'aiguillage de toutes époques, plus de 100 000 tunnels, ponts et viaducs.
- **Le patrimoine artistique** : contribution de sculpteurs et d'artistes décorateurs à la construction des gares (Metz, Limoges, gare de Paris-Nord, gare Paris-Saint-Lazare), œuvres commandées par l'État (comme celles d'Arman à Paris-Saint-Lazare), expositions et culture en gare : depuis les débuts du chemin de fer, la création artistique s'épanouit dans ces lieux publics qui inspirent à leur tour les peintres, photographes, cinéastes, plasticiens... Ainsi que les créations de designers : design industriel avec Paul Arzens ou Roger Tallon et, plus récemment, le design objet avec la lampe TGV signée Ionna Vautrin.
- **La mémoire** de plus de 1 000 métiers exercés au fil du temps par les cheminots. Sans oublier l'imaginaire créé par les voyages, la littérature, les nombreuses scènes mythiques de cinéma qui se déroulent dans une gare ou dans un train : SNCF accueille 150 tournages par an.

« Partenaire du ministère de la Culture, SNCF s'associe à ce rendez-vous culturel de la rentrée. SNCF n'est pas une entreprise comme les autres. Depuis plus de 80 ans elle façonne les territoires et la société française. La préservation et la valorisation de notre patrimoine font pleinement partie des missions de service public de l'entreprise. Fiers de notre histoire et de nos racines, nous

sommes heureux qu'une immersion digitale dans l'univers ferroviaire permette aujourd'hui à de larges publics de découvrir autrement ce patrimoine qui est le leur. »

Jean-Pierre Farandou, président-directeur général SNCF

« C'est en pionnier de l'innovation et du numérique, que SNCF invite cette année à une immersion digitale inédite à la découverte du patrimoine ferroviaire. SNCF a été l'une des premières entreprises en France à s'engager dans la transformation numérique et nous nous appuyons sur cette expertise pour faire bénéficier le patrimoine des opportunités que le digital offre pour sa valorisation et sa transmission. C'est le sens du partenariat qui nous lie au Centre des monuments nationaux pour accompagner des startups de « L'Incubateur du patrimoine » qui expérimenteront, dès cette rentrée, leurs solutions sur des terrains SNCF. »

Christophe Fanichet, directeur général adjoint numérique Groupe SNCF et PDG SNCF Voyageurs

« Qu'il s'agisse du site Open Archives, qui s'inscrit dans le programme d'ouverture des données de la SNCF, ou de la réalité virtuelle qui permet de visiter des sites difficiles d'accès, SNCF développe des solutions innovantes de valorisation du patrimoine. Plus qu'une expérience virtuelle, c'est une invitation à partager avec un large public, partout en France, toute la richesse et la diversité du patrimoine. »

Florence Brachet Champsaur, Cheffe du Service Patrimoine et Mécénat du Groupe SNCF

#JEP2020

#JOURNÉESDUPATRIMOINE

[PATRIMOINE.SNCF.COM](https://www.patrimoine.sncf.com)

CONTACTS PRESSE

Service de presse du Groupe : SNCF - 01 85 07 89 89

Brunswick Arts

Annabelle Türkis, aturkis@brunswickgroup.com - 06 11 22 37 94

Afonso Oliveira, aoliveira@brunswickgroup.com - 07 78 30 14 31



À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec en son sein la gestion du réseau ferroviaire français, réalisant de l'ordre de 35 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel. Présent dans 120 pays, le Groupe emploie 275 000 collaborateurs, dont 220 000 en France et plus de la moitié au service de son cœur de métier ferroviaire. La nouvelle SNCF, entreprise publique née au 1er janvier 2020 est pilotée par la société mère SNCF, qui détient cinq sociétés : SNCF Réseau (gestion, exploitation et maintenance du réseau ferroviaire français, ingénierie ferroviaire) et sa filiale SNCF Gares & Connexions (gestion et développement des gares), SNCF Voyageurs (Transilien, TER et Intercités, TGV InOUI, OUIGO, Eurostar, Thalys, Aléo, Lyria et la distribution avec OUI.sncf), Keolis (opérateur de transports publics urbains, périurbains et régionaux en France et dans le monde), SNCF Fret (transport ferroviaire de marchandises) et Geodis (solutions logistiques et transport de marchandises). Aux côtés de ses clients (voyageurs, collectivités, chargeurs ainsi que des entreprises ferroviaires concernant SNCF Réseau) au cœur des territoires, le Groupe s'appuie sur ses expertises dans toutes les composantes du ferroviaire, et plus globalement dans l'ensemble des services de transport, pour répondre de manière simple, fluide et durable à tous leurs besoins de mobilité.

+ Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)