

SNCF : UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR RESPONSABLE ET ENGAGÉ DANS L'ÉCONOMIE DES TERRITOIRES

SAINT-DENIS, LE 15 AVRIL 2018

UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES RECONNUE

Pour la 3^{ème} fois consécutive, SNCF a été labélisée « [Relations Fournisseurs et Achats Responsables](#) » (RFAR). Avec ce renouvellement, SNCF conforte sa place de pionnière en matière d'achats responsables, une place reconnue dès 2012 au sein des 4 premières entreprises labellisées. Depuis 2012, l'Etat, reconnaît l'engagement du Groupe public ferroviaire en faveur de pratiques d'achats responsables et vertueuses.

Le label RFAR adossé à la mesure ISO 20400 reconnaît en particulier :

- + Le respect des intérêts des fournisseurs et des sous-traitants
- + L'impact des achats sur la compétitivité économique
- + L'intégration des facteurs RSE

Sur les 15 critères du Label (dont 7 rédhibitoires), le niveau de maturité globale de SNCF a notamment été jugé « exemplaire » sur 3 critères :

- + La professionnalisation de la fonction et du processus d'achat
- + Le retour d'expérience, l'écoute active de la voix des fournisseurs
- + La contribution au développement du territoire

Le comité d'attribution piloté par la Médiation des Entreprises et le Conseil National des Achats a décidé à l'unanimité le **renouvellement du label sur la période 2019-2021**.

UN ENGAGEMENT RSE HISTORIQUE

Depuis plus de 10 ans, SNCF déploie une politique « Achats Responsables » guidée par la volonté :

- d'encourager les achats solidaires réalisés auprès d'entreprises qui favorisent l'insertion des personnes handicapées ou éloignées de l'emploi

- de faciliter l'accès à nos marchés et accompagner le développement des PME
- de valoriser l'impact sur les territoires des achats SNCF en termes d'emplois générés ou de valeur créée

Avec 11 Mds pour le seul Groupe public ferroviaire (16 Mds € d'achats au niveau Groupe) et près de 19 000 fournisseurs (dont 72% de PME), cette démarche contribue plus que jamais à la création de valeur pour l'entreprise, ses clients, et ses fournisseurs.

CHIFFRES CLÉS 2018

ACHATS SOLIDAIRES GROUPE PUBLIC FERROVIAIRE (GPF)



57 M€

dont **15,3 M€** au handicap
et **41,7 M€** à l'insertion
professionnelle

ACHATS AUPRÈS DES PME/TPE

72%

en nombre de fournisseurs
soit **13 260** fournisseurs



EMPREINTE TERRITORIALE



109 000

emplois indirects générés en
France en 2017

EXIGENCES RSE



69 %

des achats réalisés au sein du GPF
(en montant) intègrent
des **exigences RSE « renforcées »**



SNCF labellisé Relations Fournisseurs
et Achats Responsables pour la 3^{ème} fois consécutive.



CONTACT PRESSE

01 85 07 89 89 • @Groupe_SNCF



À PROPOS DU GROUPE SNCF

SNCF est l'un des premiers groupes mondiaux de transport de voyageurs et de logistique de marchandises avec 33,3 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, dont un tiers à l'international. Avec son socle

ferroviaire français et riche de son expertise d'architecte de services de transport, le Groupe emploie 272 000 collaborateurs dans 120 pays. Son objectif est d'être la référence de la mobilité et de la logistique en France et dans le Monde. SNCF couvre 6 grands métiers :

SNCF Réseau (gestion et exploitation du

réseau ferroviaire français), les Mobilités quotidiennes (Transilien en Île-de-France, TER en

régions et Keolis en France et dans le monde), le Voyage longue distance (TGV inOUI,

OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, etc. et la distribution avec OUI.sncf), SNCF Gares &

Connexions (gestion et développement des gares),

SNCF Logistics (transport et logistique de marchandises au niveau mondial avec notamment

Geodis, Fret SNCF et Ermewa) et SNCF Immobilier (gestion et valorisation des actifs

immobiliers et fonciers).

+ Pour en savoir plus, [sncf.com](https://www.sncf.com)